

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND*
LOYALTY PADA MEREK *SPORTSWEAR*: PERAN MEDIASI *BRAND*
TRUST DAN *COGNITIVE ENGAGEMENT***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Yumna Tazkia

204012410045



**S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**