

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA MEREK *SPORTSWEAR*: PERAN MEDIASI *BRAND TRUST* DAN *COGNITIVE ENGAGEMENT*”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti, SE., MM selaku dosen pembimbing dalam proposal tesis penulis yang telah membimbing, meluangkan waktu, dan memberikan saran terhadap proposal skripsi ini.
2. Bapak Dr. Adhi Prasetyo, S.T., M.M selaku dosen penguji I dan Bapak Dr. Dedi Iskanto, S.E., M.M yang telah memberikan arahan.
3. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D selaku dosen wali penulis yang telah membimbing selama penulis mengambil pendidikan hingga terselesaikannya proposal ini.
4. Orang tua dan keluarga inti penulis yang telah memberikan dukungan penuh dari awal hingga akhir.
5. Teman-teman seperjuangan penulis yang tidak hanya menjadi rekan berpikir, tetapi juga keluarga kecil dalam dunia penulisan ini.

Bandung, 09 April 2025



Yumna Tazkia
204012410045