

**PENGARUH *HALAL CREDENCE*, *HALAL AWARENESS*, *HALAL CERTIFICATION* DAN *HEALTH CONSCIOUSNESS* TERHADAP *HALAL PURCHASE INTENTION* MELALUI *STHF (SATISFACTION TOWARDS HALAL FOOD)* DAN *RELIGIOSITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(PADA UMKM *MEAT SHOP* DI KOTA BANDUNG)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

FERNANDO

204012410044



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025