

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel II. 2 Alasan Pemilihan Teori/Model/Kerangka Kerja.....	31
Tabel III. 1 Jadwal Kegiatan	38
Tabel IV. 1 Daftar Pertanyaan UMKM	40
Tabel IV. 2 Daftar Pertanyaan Calon Pengguna	41
Tabel IV. 3 Mapping Empathy Map Top Jos.....	44
Tabel IV. 4 Mapping Empathy Map Mawar Cake.....	45
Tabel IV. 5 Mapping Empathy Map The Home Surabaya	46
Tabel IV. 6 Mapping Empathy Map Alvin Cake.....	47
Tabel IV. 7 Mapping Empathy Map Gangsar Cake.....	47
Tabel IV. 8 Mapping Empathy Map Kue Anik	48
Tabel IV. 9 Mapping Empathy Map Bronito	49
Tabel IV. 10 Mapping Empathy Map Lila Cake	50
Tabel IV. 11 Mapping Empathy Map Calon Pengguna 1(pembeli)	51
Tabel IV. 12 Mapping Empathy Map Calon Pengguna 2(pembeli)	53
Tabel IV. 13 Mapping Empathy Map Calon Pengguna 3(pembeli)	54
Tabel IV. 14 Mapping Empathy Map Calon Pengguna 4(pembeli)	56
Tabel IV. 15 Mapping Empathy Map Calon Pengguna 5(pembeli)	57
Tabel IV. 16 Mapping Empathy Map Calon Pengguna 6(pembeli)	59
Tabel IV. 17 Mapping Empathy Map Calon Pengguna 7(pembeli)	61
Tabel IV. 18 Mapping Empathy Map Calon Pengguna 8(pembeli)	62
Tabel IV. 19 Mapping Empathy Map Calon Pengguna 9(pembeli)	64
Tabel IV. 20 Mapping Empathy Map Calon Pengguna 10(pembeli)	66
Tabel IV. 21 Mapping Empathy Map Calon Pengguna 11(pembeli)	67
Tabel IV. 22 Mapping Empathy Map Calon Pengguna 12(pembeli)	69
Tabel IV. 23 Mapping Empathy Map Calon Pengguna 13(pembeli)	70
Tabel IV. 24 Mapping Empathy Map Calon Pengguna 14(pembeli)	72
Tabel IV. 25 Pain and Gain.....	74
Tabel V. 1 Detail Pertanyaan SUS.....	105