

## ABSTRAK

Pada saat ini persaingan usaha di industri *fashion* dan aksesoris semakin ketat, sehingga diperlukan upaya lebih lanjut untuk meningkatkan strategi bersaing agar JoyCurls, sebuah perusahaan yang bergerak di industri *fashion* aksesoris *scrunchie* dapat lebih unggul dari kompetitor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi lingkungan internal dan lingkungan eksternal dari segi operasional dengan menggunakan analisis SWOT untuk menetapkan strategi bersaing yang tepat bagi *startup* JoyCurls .

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan dengan jenis penelitian deskriptif dan menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi, serta dokumentasi dari pihak internal JoyCurls dan eksternal yaitu pelanggan JoyCurls.

Berdasarkan hasil analisis SWOT, JoyCurls memiliki kekuatan utama yaitu dengan mengoptimalkan produk yang berkualitas untuk dapat melakukan pengembangan produk baru sesuai dengan tren pasar. Namun, kelemahan dari desain yang ketergantungan tren dan ancaman dari persaingan ketat antara bisnis sejenis dan produk pengganti dengan kegunaan yang sama perlu diatasi. Berdasarkan pembobotan yang dilakukan JoyCurls memiliki total skor matriks IFAS sebesar 2.98 dan EFAS sebesar 2.42 dan berada di posisi kuadrat I dengan mendukung menerapkan kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth oriented strategy*).

**Kata Kunci :** Stategi Bersaing, Analisis SWOT, Value Chain, Porter's Five Forces, PESTLE, Matriks SWOT, IFAS dan EFAS