

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Bisnis JoyCurls	1
1.1.2 Deskripsi Produk.....	2
1.1.3 Logo, Visi, Misi, Tagline, Tujuan, Manfaat	7
1.1.4 Struktur Organisasi.....	8
1.2 Latar Belakang Penelitian	11
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	19
BAB II	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Startup	20
2.1.2 Pesaingan	21
2.1.3 Strategi Bersaing	24
2.1.4 Manajemen Strategi	24
2.1.5 Porter's Five Forces	27

2.1.6 PESTLE	29
2.1.7 Value Chain Porter	31
2.1.8 Analisis SWOT	33
2.1.9 Matriks IFAS (Internal Factors Analysis Strategy) & Matriks EFAS (External Factors Analysis Strategy).....	36
2.1.10 Matriks SWOT	38
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III.....	47
METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Unit Analisis.....	48
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Situasi Sosial	51
3.5 Uji Keabsahan Data.....	52
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data	54
3.7 Teknik Analisis Data	55
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Karakteristik Informan	57
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Lingkungan Internal Perusahaan.....	58
4.2.2 Lingkungan Eksternal Perusahaan	59
4.2.3 Analisis SWOT	64
4.2.4 Matriks Internal Strategis Factor Analysis Summary (IFAS)	65
4.2.5 Matriks External Strategis Factor Analysis Summary (EFAS)	66
4.2.6 Matriks SWOT	67
4.2.7 Kuadran SWOT.....	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V.....	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	77
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	82