

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profile Bisnis JoyCurls	1
1.1.2 Visi, Misi, Tujuan, Tagline, dan Manfaat Bisnis.....	3
1.1.3 Deskripsi Produk.....	4
1.1.4 Struktur Organisasi	9
1.2 Latar Belakang Penelitian	10
1.3 Perumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	18
1.7 Batasan Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Teori	21
2.1.1 <i>Start Up</i>	21
2.1.2 Studi Kelayakan Bisnis	23
2.1.3 Analisis Keuangan	24
2.1.4 Aspek Keuangan	27
2.1.5 Peramalan Keuangan	31
2.2 Penelitian Terdahulu	33

2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Unit Analisis.....	43
3.3 Tahapan Penelitian	44
3.4 Situasi Sosial	45
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	46
3.5.1 Data Primer	46
3.5.2 Data Sekunder	46
3.6 Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Karakteristik Narasumber.....	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Analisis Arus Kas (<i>Cashflow</i>).....	49
4.2.2 Penilaian Kelayakan Bisnis dari Aspek Keuangan pada Bisnis JoyCurls	51
4.2.3 <i>Payback Period</i>	62
4.2.4 <i>Net Present Value</i>	63
4.2.5 <i>Profitability Index</i>	64
4.2.6 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	64
4.2.7 Analisis Rasio Keuangan	65
4.2.8 Proyeksi Kedepan	65
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77