

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Metode Penelitian.....	6
Gambar 2.1. Model Metode <i>Scrum</i>	22
Gambar 3.1. Diagram Blok.	34
Gambar 3.2. Lo-Fi Halaman Utama.....	38
Gambar 3.3. <i>Lo-Fi</i> Halaman Tentang Kami.	39
Gambar 3.4. <i>Lo-Fi</i> Halaman Artikel.	40
Gambar 3.5. <i>Lo-Fi</i> Halaman Detail Artikel.	41
Gambar 3.6. <i>Lo-Fi</i> Halaman Pemetaan Toko.	42
Gambar 3.7. <i>Lo-Fi</i> Halaman Seluruh Toko dan Pencarian.....	43
Gambar 3.8. <i>Lo-Fi</i> Halaman Detail Toko.	44
Gambar 3.9. <i>Lo-Fi</i> Halaman Detail Produk pada Toko.	45
Gambar 3.10. Desain Halaman Utama.....	46
Gambar 3.11. Desain Halaman Tentang.	47
Gambar 3.12. Desain Halaman Artikel.	48
Gambar 3.13. Desain Halaman Detail Artikel.	49
Gambar 3.14. Desain Halaman Pemetaan Toko.	51
Gambar 3.15. Desain Halaman Seluruh Toko dan Pencarian.	52
Gambar 3.16. Desain Halaman Detail Toko.	53
Gambar 3.17. Desain Halaman Detail Produk pada Toko.	54
Gambar 4.1. Use Case Diagram Website.....	57
Gambar 4.2. <i>Sequence</i> Diagram Halaman HomePage.....	59
Gambar 4.3. <i>Sequence</i> Diagram Login Admin.	59
Gambar 4.4. <i>Sequence</i> Diagram Dashboard Admin.	60
Gambar 4.5. <i>Sequence</i> Diagram Admin Mengelola Data Toko.....	60
Gambar 4.6. <i>Sequence</i> Diagram Admin Mengelola Data Produk Toko.	61
Gambar 4.7. <i>Sequence</i> Diagram Admin Mengelola Data Kategori.	61
Gambar 4.8. <i>Sequence</i> Diagram Admin Mengelola Data Ulasan.....	62
Gambar 4.9. <i>Sequence</i> Diagram Pengunjung Melihat Daftar Toko.....	63
Gambar 4.10. <i>Sequence</i> Diagram Pengunjung Mencari Toko.....	63

Gambar 4.11. <i>Sequence</i> Diagram Pengunjung Melihat Detail Toko dan Produk Toko.	64
Gambar 4.12. <i>Sequence</i> Diagram Pengunjung Melihat Peta Lokasi Toko.	64
Gambar 4.13. <i>Sequence</i> Diagram Pengunjung Memberikan Ulasan pada Toko.	65
Gambar 4.14. <i>Class</i> Diagram Website.	65
Gambar 4.15. Halaman Landing Page Website.	69
Gambar 4.16. Halaman Seluruh Toko dan Pencarian.	70
Gambar 4.17. Halaman Detail Toko.	72
Gambar 4.18. Halaman Admin.	72