

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat	4
1.4. Batasan Masalah	4
1.5. Metode Penelitian	5
1.6. Jadwal Pelaksanaan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1. Sistem Informasi Geografis.....	17
2.2.2. Laravel.....	18
2.2.3. Unified Modeling Language.....	20
2.2.4. Agile Scrum.....	21
2.2.5. Blackbox Testing.....	23
2.2.6. Website.....	25
2.2.7. Figma.....	25
2.2.8. Algoritma K-Means.....	26
BAB 3 PERANCANGAN SISTEM.....	28
3.1. Desain Perancangan Sistem	28
3.1.1. Product Backlog	28
3.1.2. Sprint Backlog.....	29

3.1.3.	Sprint Planning.....	31
3.2.	Diagram Blok.....	33
3.3.	Fungsi dan Fitur	35
3.3.1.	Sisi Pengunjung.....	35
3.3.2.	Sisi Admin.....	36
3.4.	Desain Perangkat Lunak	37
3.4.1.	Low Fidelity	37
3.4.2.	High Fidelity	45
3.5.	Klasterisasi Harga Produk.....	55
BAB 4	HASIL PERCOBAAN DAN ANALISIS.....	57
4.1.	Skenario Percobaan.....	57
4.1.1.	Use Case Diagram.....	57
4.1.2.	Sequence Diagram.....	58
4.1.3.	Class Diagram	65
4.1.4.	Klasterisasi Harga Produk	67
4.2.	Hasil Percobaan.....	68
4.2.1.	Hasil Percobaan 1	68
4.2.2.	Hasil Percobaan 2	72
4.2.3.	Hasil Percobaan 3	78
4.3.	Hasil Analisis	79
4.3.1.	Hasil Validasi Fungsional	79
4.3.2.	Analisis Segmentasi Pasar Berdasarkan Harga	79
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1.	Kesimpulan	81
5.2.	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN.....		87