

**PENGUNAAN *K-MEANS* DAN *FP-GROWTH*
DALAM MENGIDENTIFIKASI POLA PENJUALAN
MENU UNTUK REKOMENDASI STRATEGI
PEMASARAN RUMAH MAKAN MBOK GALAK**

Tugas Akhir

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi S1 Teknik Industri**

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21106041

Satria Jaya



**Universitas
Telkom**

Program Studi S1 Teknik Industri

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025