

**PENERAPAN ALGORITME *CLUSTERING*  
UNTUK STRATEGI PEMASARAN UMKM  
SANDAL BANDOL CALVIN BERDASARKAN  
BAURAN PEMASARAN**

**Tugas Akhir**

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana  
dari Program Studi S1 Teknik Industri Direktorat Kampus  
Purwokerto Universitas Telkom**

**21106069**

**Usamah Haikal Lutfi Ramdani**



**Universitas  
Telkom**

**Program Studi S1 Teknik Industri  
Direktorat Kampus Purwokerto**

**Universitas Telkom**

**Purwokerto**

**2025**