

DAFTAR ISI

PROPOSAL PENELITIAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	i
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian	7
1.6 Sistematika Laporan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori	17
2.2.1 Karakteristik Konsumen.....	17
2.2.2 Strategi Pemasaran	18
2.2.3 Data Mining	18
2.2.4 Perhitungan Jarak Entropy	19
2.2.5 Perhitungan Jarak Euclidian.....	20
2.2.6 <i>Principal Coordinates Analysis</i>	21
2.2.7 Clustering	21
2.2.8 Algoritma K-Means	21
2.2.9 <i>Silhouette Coefesient</i>	22
2.2.10 Matlab	23
2.2.11 Strategi <i>Marketing Mix</i>	23
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	25
3.1 Sistem Perancangan.....	25
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL	14
4.1 Pengumpulan Data.....	14

4.2	Pengolahan Data	16
4.1.1	Pre-processing Data	16
4.1.2	Labelisasi Data	17
4.1.3	Pemisahan data berdasarkan Tipe Data	18
4.1.4	Perhitungan Jarak Entropy Data Nominal.....	18
4.1.5	Perhitungan Jarak Euclidian Data Interval.....	19
4.1.6	Kombinasi Objek	20
4.1.7	Principal Cordinate Analysis.....	20
4.1.8	Evaluasi Klastering	22
4.1.9	Interpretasi Clustering.....	24
4.2	Verifikasi Hasil.....	34
4.3	Validasi Hasil Rancangan.....	36
4.4	Analisis Penyelesaian Masalah.....	37
4.4.1	Product (Produk).....	38
4.4.2	Price (Harga).....	38
4.4.3	Place (Tempat/Distribusi).....	39
4.4.4	Promotion (Promosi).....	39
4.4.5	People (Sumber Daya Manusia dan Pelayanan)	40
4.5	Analisis Implementasi Rancangan.....	40
4.6	Implikasi Tugas Akhir	43
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		53