

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya yang tiada henti. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan umat manusia, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Berkat rahmat Allah SWT serta doa dan dukungan kedua orang tua, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Penerapan Algoritme Clustering Untuk Strategi Pemasaran Umkm Sandal Bandol Calvin Berdasarkan Bauran Pemasaran" dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program studi Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Telkom University Purwokerto.

Fokus utama dari penelitian ini adalah mengkaji produk cacat pada seragam batik sekolah dasar yang diproduksi oleh Umega Konveksi Purwokerto. Beberapa jenis cacat yang ditemukan antara lain kantong miring yang disebabkan oleh kelelahan kerja dan tekanan target produksi, serta kancing yang terlepas akibat keterampilan menjahit yang belum optimal dan terburu-buru dalam proses pengerjaan. Penelitian ini menggunakan Clustering dengan pendekatan Algoritma K-Means dilakukan untuk merumuskan bauran pemasaran. Tujuannya adalah untuk meningkatkan penjualan pada sandal bandol. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis juga menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan rendah hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Purwokerto 06, Juli 2025

Usamah Haikal Lutfi Ramdani