

DAFTAR ISI

HALAMAN AWAL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori.....	19
2.2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	19
2.2.2 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	20
2.2.3 <i>Voice of Customer</i> (VoC).....	20

2.2.4	<i>House of Quality</i> (HoQ).....	21
2.2.5	Pengembangan	22
2.2.6	Perancangan	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	24
3.2	Alur Penelitian	24
3.3	Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1	Observasi.....	26
3.3.2	Wawancara	26
3.4	Teknik Analisa Data	27
3.5	Jadwal Kegiatan	28
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL		29
4.1	Pengumpulan Data	29
4.1.1	Data Observasi	29
4.2	Pengolahan Data	31
4.2.1	<i>Data Technical</i>	31
4.2.2	<i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	33
4.2.3	<i>House of Quality</i> (HoQ).....	33
4.2.4	Proses Desain	35
4.2.5	Alternatif Konsep Desain 1	38
4.2.6	Spesifikasi Konsep Desain 1	39
4.2.7	Alternatif Konsep Desain 2	42
4.2.8	Spesifikasi Konsep Desain 2	43
4.2.9	Weighted Objective	45
4.2.10	Hasil Weighted Objective.....	48

4.3	Verifikasi Hasil.....	49
4.4	Validasi.....	52
4.5	Analisis Penyelesaian Masalah	56
4.6	Analisis Implementasi.....	57
4.7	Implikasi Tugas Akhir.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		59
5. 1	Kesimpulan	59
5. 2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN.....		66