

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Said. (2006). *DASAR DESAIN DWIMATRA*.
- Crowley, S. L., Cecchetti, M., & McDonald, R. A. (2020). Our Wild Companions: Domestic cats in the Anthropocene. In *Trends in Ecology and Evolution* (Vol. 35, Issue 6, pp. 477–483). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.tree.2020.01.008>
- Devina, A. R. (2022, July 6). *5 Perbedaan Utama UI dan UX, Mana yang Lebih Penting?* www.dicoding.com.
- Fadilla, P., Soedewi, S., & Resmadi, D. I. (2023). *PERANCANGAN ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN IDENTITAS VISUAL PADA UPTD KONSERVASI PENYU KOTA PARIAMAN* (Vol. 10, Issue 2).
- Fauzi, R., Nasution, H. N., Hastini, F., Zainy, A., & Lumban Tobing, Y. R. (2021). PEGUNAAN MEDIA ADOBE FLASH TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA SMKN 1 TANTOM ANGKOLA. *JURNAL EDUCATION AND DEVELOPMENT*, 11, 437–442. <https://doi.org/10.37081/ed.v11i1.2687>
- Hartadi, M. G., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). WARNA DAN PRINSIP DESAIN USER INTERFACE (UI) DALAM APLIKASI SELULER “BUKALOKA.” *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 5, 105–119.
- Julianti, S., Qomariah, I. N., Al Anshari, M., Salimah, I., & Widayati, K. A. (2021). Aktivitas Harian dan Perilaku Makan Kucing Domestik Liar di Lingkungan Kantin IPB. *Al-Kauniyah: Jurnal Biologi*, 14(2), 244–253. <https://doi.org/10.15408/kauniyah.v14i2.15730>
- Khalisya Anjani Putri, P., Satasya Tippy, W., & Viary, J. (2022). *A Case Study of Cat Sterilization in Karangwuni, Yogyakarta: Impacts Perceived by Caretakers & Their Understanding of the*.
- Levyka, G. A., Denny Nugraha, N., & Soedewi, S. (2024). *PERANCANGAN PROTOTYPE WEBSITE DESA NAGREG KENDAN KABUPATEN BANDUNG SEBAGAI DESA WISATA*.
- Lia, Sari, N. J., & Soraya. (2022). *PREVALENSI INFEKSI Toxocara cati PADA KUCING PELIHARAAN DAN KUCING LIAR DI DAERAH BANJARAN*.
- Lubis, E. D. L. S., Harlin, F., Niken Ayu Prachelia, P., & Atifah, Y. (2022). *Prosiding SEMNAS BIO 2022 UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Tingkah Laku Reproduksi pada Kucing di Kota Padang Sumatera Barat (Reproductive Behavior of Cats in Padang City, West Sumatera)*.
- Millenia, A. P., & Citra Kusuma, D. (2021). *DECISION MAKING PROCESSES MENGGUNAKAN MODEL AISAS (ATTENTION, INTEREST, SEARCH, ACTION, DAN SHARE) PADA CELEBRITY ENDORSED ADVERTISEMENT BITTERSWEET BY NAJLA*.
- Ngitung, R. (2021). *Karakteristik Perilaku Kucing Domestik: Vol. X* (Issue 1). <http://ojs.unm.ac.id/index.php/sainsmat>
- Pranoto, S. J., & Imbar, R. V. (2023). *Perancangan dan Pembuatan Website pada Perusahaan Starley* (Vol. 5).

- Pribadi, H. A. T., Mulyana, A. R., & Isnaini, W. (2021). *BIJAK STREET FEEDING SEBAGAI TINDAKAN PREVENTIF OVERPOPULASI KUCING JALANAN*.
- Putri, A. N., & Isnawati. (2022). *Morfogenetik Kucing Rumah (Felis domesticus) sebagai Sarana Pemuliaan Predator Alami Hewan Pengerat*.
- Reynaldi, A. (2019). *PERANCANGAN DESAIN USER INTERFACE (UI) APLIKASI PENCARI KOST*.
- Rokhmanah, Yana, P. R., Hernadi, N. A., & Rachmawati, F. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori, Metode dan Praktik)* (E. Damayanti, Ed.). WIDINA MEDIA UTAMA.
- Slater, M., & Weiss, E. (2019). Sterilization programs and population control. In *High-Quality, High-Volume Spay and Neuter and Other Shelter Surgeries* (pp. 455–475). wiley.
<https://doi.org/10.1002/9781119646006.ch24>
- Soedewi, S., Mustikawan, A., & Swasty, W. (2022). *Penerapan Metode Design Thinking Pada Perancangan Website UMKM Kirihiuci*.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius: Depok.
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global* (H. Arifin, Ed.). CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Wahyuningsih, S. (2015). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*. UTM Press.
- Wiwesa, N. R. (2021). USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE UNTUK MENGELOLA KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3(2).
- Yudhastuti, R. (2012). *Penyakit Bersumber Binatang dan Pengendaliannya*. Pustaka Melati: Surabaya.
- Yudhanto, Y., & Susilo, S. A. (2024). *Panduan UI/UX Aplikasi Digital*. PT Gramedia: Jakarta.
- Sugiyama, K., Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the Worlds Most Innovative Advertising Agency*. The McGraw-Hill Companies: United States.