

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
Bab II LANDASAN TEORI	8
II.1 <i>Tufting</i>	8
II.1.1 Karakteristik <i>Tufting</i>	10
II.1.2 Pengaplikasian <i>Tufting</i>	11
II.2 Busana Anak	13
II.3 Motif	17
II.3.1 Motif Pada Desain Tekstil	17
II.3.2 Jenis-jenis Pengulangan Pada Motif	17
II.4 <i>Sensory Play</i>	19
II.5 Unsur dan Prinsip Desain	20
II.5.1 Unsur Desain	20

II.5.2 Prinsip Desain	27
II.6 Penelitian Sebelumnya.....	31
Bab III METODE PENELITIAN DAN DATA LAPANGAN	33
III.1 Data	33
III.1.1 Data Primer	33
III.1.2 <i>Document Review</i>	46
III.2 Hasil Eksplorasi.....	50
III.2.1 Proses Tahapan Teknik <i>Tufting</i>	50
III.2.2 Eksplorasi Awal	53
III.2.3 Eksplorasi Lanjutan.....	59
III.2.2.1 Eksplorasi Lanjutan Motif	59
III.2.2.2 Eksplorasi Lanjutan Desain	66
III.3 Analisis Scamper	68
III.4 Analisis Perancangan	69
Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
IV.1 Konsep Perancangan	70
IV.1.1 Analisis <i>Brand</i> Pembanding.....	70
IV.1.2 Deskripsi Konsep	71
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	72
IV.1.4 <i>Konsep Lifestyle Board</i>	73
IV.1.5 Customer Profile / Target Market	73
IV.2 Desain Produk	74
IV.2.1 Sketsa Produk.....	74
IV.2.2 Proses Produksi	76
IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i>	77
IV.3 Produk Akhir	81
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	81
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	86
IV.3.3 Uji Validasi	89
Bab V Kesimpulan dan Saran	91
V.1 Kesimpulan	91
V.2 Saran	93