

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah.....	2
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II Studi Literatur.....	7
II.1 Limbah Tekstil.....	7
II.2 Konfeksi Jahit.....	9
II.3 Denim	9
II.4 Benang.....	14
II.5 <i>Crochet</i>	17
II.6 Unsur Desain.....	20
II.7 Prinsip Desain.....	30
II.8 Produk <i>Fashion</i>	35
Bab III Data dan Analisis Perancangan.....	42
III.1 Data.....	42
III.1.1 Data Primer.....	42

III.2 Wawancara	48
III.3 Data Sekunder... ..	49
III.4 Dokumentasi Eksplorasi	50
III.4.1 Pengolahan sisa kain denim	54
III.4.2 Dokumentasi eksplorasi awal... ..	54
III.4.3 Dokumentasi eksplorasi lanjutan... ..	58
III.4.4 Dokumentasi eksplorasi lanjutan.	62
III.5 Analisis Perancangan.....	67
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	67
IV.1 Konsep Perancangan... ..	67
IV.1.1 Analisis <i>Brand</i> Pembanding	67
IV.1.2 Deskripsi konsep perancangan.....	71
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	72
IV.1.4 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	73
IV.2 Pengembangan Konsep.....	74
IV.2.1 Eksplorasi Terpilih.....	74
IV.2.2 Eksplorasi Terpilih.....	76
IV.3 Penerapan Komposisi Produk.....	76
IV.3.1 Target Market	76
IV.3.2 Sketsa Produk	77
IV.3.3 <i>Design</i> Terpilih.....	78
IV.3.4 Techpack.....	79
IV.4 <i>Merchandise</i>	80
IV.4.1 Logo <i>brand</i>	80
IV.4.2 <i>Hang tag brand</i>	81
IV.4.3 <i>Thankyou card</i>	82
IV.4.4 <i>Packaging</i>	83
IV.5 Produk Akhir	84
IV.5.1 Proses Produksi... ..	87
IV.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	93
Bab V Kesimpulan dan Saran... ..	96

V.1	Kesimpulan.....	96
V.2	Saran.....	96
Daftar Pustaka		98