

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah.....	3
I.5. Tujuan Penelitian	4
I.6. Manfaat Penelitian	4
I.7. Metode Penelitian	4
I.8. Kerangka Penelitian.....	6
I.9. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1. Kajian Teori.....	8
II.1.1. Teori Dasar Seni Rupa	8
II.1.2. <i>Upcycle</i>	15
II.1.3. Klasifikasi Teknik Tekstil.....	15
II.1.4. <i>Felting</i>	18
II.1.5. <i>Boro</i>	20
II.1.6. Tingkatan <i>Fashion</i>	24
II.1.7. Produk <i>Fashion</i>	26
II.2. Data Penelitian terdahulu	28
II.2.1. Data 1 Penelitian 1	28
II.2.2. Data 2 Penelitian 2	29

II.2.3. Data 3 Penelitian 3	30
II.2.4. Data 4 Penelitian 4	30
II.3. Data Pendukung	31
II.3.1. Fashion	31
II.3.2. <i>Upcycle Fashion</i>	32
II.3.3. Limbah	32
II.3.4. Klasifikasi Limbah	33
II.3.5. Limbah Tekstil	35
II.3.6. Jenis Serat Tekstil	37
II.3.7. Toko Encit	38
II.3.8. Kain Serat Alam di Toko Encit	38
BAB 3 DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	41
III.1. Metode Penelitian	41
III.2. Data Primer	41
III.2.1. Data Observasi	41
III.2.2. Data Wawancara	48
III.2.3. Data Hasil Eksplorasi	51
III.3. Analisis Perancangan	67
BAB 4 KONSEP DAN ANALISIS PERANCANGAN	68
IV.1. Ruang Lingkup Pembahasan dan Hasil Penelitian	68
IV.2. Pengolahan Limbah Kain Serat Alami Sisa Produksi Toko Encit dengan Metode <i>Upcycle</i>	69
IV.3. Pengolahan Limbah Kain Serat Alami dengan Teknik <i>Wet Felting</i> dan <i>Boro</i> serta Kombinasinya	71
IV.3.1. <i>Image Board</i>	72
IV.3.2. Eksplorasi Lanjutan	72
IV.3.3. Eksplorasi Terpilih	75
IV.4. Penerapan Teknik <i>Wet Felting</i> dan <i>Boro</i> Pada Produk <i>Fashion</i> ...	77
IV.4.1. Konsep Perancangan	77
IV.4.2. Analisis <i>Brand</i> Pembanding	78
IV.4.3. Target Market	79
IV.4.4. Konsep <i>Lifestyle Board</i>	81
IV.4.5. Sketsa Desain Produk Fashion	82
IV.4.6. Sketsa Desain Terpilih	86

IV.4.7. Proses Produksi	90
IV.4.8. Cara Perawatan Produk	95
IV.4.9. Limitasi Produk	96
IV.4.10. Visualisasi Produk	99
IV.4.11. Konsep <i>Merchandise</i>	101
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	105
V.1. Kesimpulan	105
V.2. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108