

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	5
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Landasan Teori.....	8
2.1 Unsur dan Prinsip Rupa	8
2.1.1 Unsur Rupa.....	8
2.1.2 Prinsip Rupa	13
2.2 Limbah Kain	15
2.1.1 Definisi Limbah Kain.....	16
2.3 <i>Upcycle</i>	17
2.4 Kain Sintetis.....	17
2.4.1 Definisi Kain Sintetis	17
2.4.2 Jenis-Jenis Kain Sintetis.....	17

2.5	Pengolahan Tekstur Tiga Dimensi Pada Kain Melalui Teknik <i>Smocking</i>	20
2.5.1	<i>Smocking</i>	20
2.5.2	<i>Manipulation Fabric</i>	21
2.6	<i>Patchwork</i>	22
2.7	<i>Ruffle</i>	23
2.8	Tekstur	23
2.9	<i>Fashion</i>	24
2.10	Klasifikasi <i>Fashion</i>	24
2.11	Produk <i>Fashion</i>	26
2.12	Penelitian Terdahulu	30
Bab III	Metode Penelitian dan Data Lapangan	35
3.1	Metode Penelitian	35
3.2	Data Primer	35
3.3	Temuan Limbah Kain Sisa	42
3.4	Klasifikasi Sisa Kain	43
3.5	Hasil Eksplorasi	46
3.5.1	<i>Treatment</i> Limbah	46
3.5.2	Eksplorasi Awal	48
3.6	Analisa Perancangan	54
Bab IV	Hasil Penelitian dan Pembahasan	56
4.1	Hasil Pembahasan	56
4.2	Mengolah Sisa Kain Berbahan Serat Sintetis Menggunakan Metode <i>Upcycling</i>	58
4.3	Eksplorasi Kain Sisa Berbahan Serat Sintetis Menggunakan Teknik <i>Smocking</i>	60
4.3.1	Eksplorasi Lanjutan	61
4.3.2	Eksplorasi Terpilih	68
4.4	Pengolahan Sisa Kain Serat Sintetis dari Butik Amore Mio Studio dan Hanna Kebaya Dikembangkan Menjadi Produk <i>Fashion</i>	73
4.4.1	Konsep Perancangan	73
4.4.2	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	74
4.4.3	<i>Moodboard</i>	74
4.4.4	Target Market	75
4.4.5	<i>Lifestyle Board</i>	78

4.4.6	Sketsa Produk <i>Fashion</i>	79
4.4.7	<i>Worksheet</i>	84
4.4.8	Proses Produksi	86
4.4.9	Konsep <i>Merchandise</i>	89
4.4.10	Visualisasi Produk	94
4.4.11	Visualisasi <i>Merchandise</i>	95
Bab V	Kesimpulan dan Saran	99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	100