

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metode Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Landasan Teori	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Material Sisa Produksi	7
2.1.2 Material Sisa Produksi Tekstil	9
2.1.3 Reka Rakit	12
2.1.4 <i>Felting</i>	14
2.1.5 <i>Water Soluble</i>	17
2.1.6 <i>Fashion</i>	18
2.1.7 Unsur Rupa	19
2.1.8 Prinsip Rupa	25
2.2 Data Peneliti Terdahulu	27

A.	Adaptasi Visual Produk <i>Brand ‘Olah Plastic’</i> pada Material Tekstil Berbasis <i>Wet Felting Technique</i>	27
B.	Pemanfaatan Limbah Benang Pada Produk <i>Fashion</i> Menggunakan Teknik <i>Wet Felting</i>	28
C.	Perancangan <i>Creative Fabric</i> Dari Olahan Limbah Produksi <i>Danjo Hiyoji</i> Untuk Busana <i>Ready to Wear</i>	29
Bab III	Metode Penelitian & Data Lapangan.....	30
3.1	Metode Penelitian	30
3.2	Data	30
3.2.1	Data Primer.....	30
3.3	Analisis Data	59
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan	60
4.1	<i>Introduction</i> Hasil dan Pembahasan	60
4.2	Menerapkan teknik <i>wet felting</i> dengan perekat alternatif <i>water soluble</i> untuk mengolah material sisa dari <i>Saung Rajut</i>	60
4.2.1	Eksplorasi Awal Tahap 2.....	60
4.3	Mengeksplorasi unsur & prinsip desain serta tren pada eksplorasi dalam mengembangkan teknik <i>wet felting</i> dengan perekat alternatif <i>water soluble</i> untuk produk <i>fashion</i>	69
4.3.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	69
4.3.2	Produk <i>Fashion</i>	72
4.3.3	<i>Trend Forecast 2026</i>	73
4.3.4	Penerapan Unsur & Prinsip Desain	74
4.3.5	<i>Mood Board</i>	76
4.3.6	Eksplorasi Lanjutan	77
4.3.7	Eksplorasi terpilih.....	82
4.3.8	Pencucian Lembaran Eksplorasi.....	85
4.4	Mengaplikasikan material tekstil hasil teknik <i>wet felting</i> dengan perekat alternatif <i>water soluble</i> , pada rancangan produk <i>fashion</i> ...	88
4.4.1	Deskripsi Konsep.....	88
4.4.2	Konsep <i>lifestyleboard</i>	89
4.4.3	Sketsa Desain.....	90
4.4.4	Sketsa Desain Terpilih.....	91
4.4.5	<i>Techpack</i>	93
4.4.6	Proses Produksi	94

4.4.7	Cara Merawat Produk.....	96
4.4.8	Konsep <i>Merchandise</i>	97
4.4.9	Visualisasi Produk Akhir.....	100
4.4.10	Visualisasi <i>Merchandise</i>	103
Bab V	Kesimpulan dan Saran	105
V.1	Kesimpulan	105
V.2	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA		108