

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
2.1. Latar Belakang	1
2.2. Identifikasi Masalah	3
2.3. Rumusan Masalah	3
2.4. Batasan Masalah	3
2.5. Tujuan Penelitian	3
2.6. Manfaat Penelitian	3
2.7. Metode Penelitian	4
2.8. Kerangka Penelitian	6
2.9. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. <i>The Double Diamond Design Process</i>	8
2.2. Teknik Scamper	9
2.3. Unsur Rupa	10
2.3.1. Bentuk	10
2.3.2. Warna	11
2.3.3. Tekstur	13
2.3.4. Ruang	13
2.4. Prinsip Rupa	14
2.4.1. Kesatuan	14
2.4.2. Proporsi	14
2.4.3. Keseimbangan	14
2.4.4. Irama	16
2.4.5. <i>Center of Interest</i>	16
2.4.6. Kontras	17

2.5. Motif	17
2.5.1. Pengertian Motif.....	17
2.5.1. Teknik Stilasi Motif.....	17
2.5.1. Klasifikasi Motif.....	17
2.5.2. Komposisi Motif	20
2.6. Bordir	22
2.6.1. Pengertian Bordir	22
2.6.2. Sejarah Bordir	22
2.6.3. Macam-macam Tusuk Dasar Bordir	23
2.6.4. Teknik Dasar Bordir.....	24
2.6.5. Penempatan Motif Bordir.....	27
2.7. Bordir Mesin Komputer	28
2.7.1. Teknik Bordir Mesin Komputer.....	29
2.8. <i>Outerwear</i>	31
2.8.1. Pengertian <i>Outer</i>	31
2.8.2. Klasifikasi <i>Outerwear</i>	31
2.9. Data Penelitian Terdahulu.....	38
2.9.1. Perancangan Produk Kemeja Wanita Dengan Penerapan Teknik Bordir Sebagai Elemen Dekoratif Untuk Tren “Berkain”	38
2.9.2. Perancangan <i>Surface Textille Design</i> Pada Kain Batik Garutan Untuk Diterapkan Pada Produk <i>Wrap Skirt</i> Wanita	38
BAB III METODE PENELITIAN & DATA LAPANGAN	40
3.1. Metode Penelitian	40
3.2. Data Primer	41
3.2.1. Document Review	41
3.2.2. Observasi.....	55
3.2.2.1. Kesimpulan Obsevasi	58
3.2.3. Wawancara.....	61
3.2.4. Eksplorasi.....	68
3.2.4.1. Eksplorasi Awal.....	68
3.3. Analisis Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1. <i>Introduction</i> Hasil & Pembahasan	74
4.2. Perancangan Produk <i>Outerwear</i> Wanita Untuk Tren Berkain.....	75
4.2.1. Konsep Perancangan	75

4.2.2. <i>Costumer Profile</i> /Target Market	75
4.2.3. Konsep <i>Lifestyle Board</i>	76
4.2.4. Deskripsi Konsep	76
4.2.5. <i>Moodboard</i>	77
4.2.6. Eksplorasi Lanjutan Sketsa Produk.....	78
4.3. Pengeksplorasian Motif <i>Novelty</i> Sebagai Elemen Dekoratif	86
4.3.1. Eksplorasi Lanjutan Motif	86
4.4. Pengaplikasian Motif <i>Novelty</i> Menggunakan Teknik Bordir Pada Produk <i>Outerwear</i> Wanita Untuk Tren Berkain	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104