

## ABSTRAK

Website S1 Informatika Telkom University memiliki peran krusial sebagai sumber informasi akademik dan masyarakat luas. Meskipun visibilitasnya terbatas di mesin pencari, hal ini menjadi tantangan dalam menjangkau lebih banyak audiens. Oleh karena itu, peningkatan optimasi pencarian menjadi kunci agar informasi akademik yang disediakan dapat lebih mudah ditemukan dan diakses. Di sisi lain, tingginya persaingan dalam mesin pencari menuntut strategi optimasi agar website memiliki visibilitas yang lebih baik dan meningkatkan keterlibatan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi teknik *Search Engine Optimization* (SEO) dalam meningkatkan keterlibatan pengguna pada website tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, mengkaji implementasi SEO *On-Page* dan *Off-Page*. SEO *On-Page* mencakup optimasi *meta tag*, *URL*, struktur *heading*, *internal linking*, serta optimasi gambar dan konten. Sementara itu, SEO *Off-Page* meliputi strategi *backlink* dari forum blog dan *guest post*. Data diperoleh melalui wawancara dengan pengelola website serta analisis performa menggunakan alat seperti Ahrefs dan Ubersuggest. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan teknik SEO yang tepat berkontribusi secara signifikan dalam meningkatkan visibilitas website pada mesin pencari. Website mengalami peningkatan trafik organik. Strategi SEO yang diterapkan juga berdampak positif pada interaksi pengunjung dengan konten yang disajikan. Di samping itu, tantangan utama yang ditemukan adalah perubahan algoritma mesin pencari yang dinamis serta persaingan kata kunci dengan institusi lain. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa optimasi SEO yang efektif dapat meningkatkan keterlibatan pengguna serta daya saing website akademik. Oleh karena itu, disarankan bagi institusi pendidikan untuk terus mengembangkan strategi SEO yang adaptif agar tetap relevan dan kompetitif dalam pencarian digital.

Kata Kunci: *Search Engine Optimization* (SEO), *SEO On-Page*, *SEO Off-Page*, trafik organik, digital marketing.