

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN.....	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>ii</i>
PERNYATAAN.....	<i>iv</i>
ABSTRAK.....	<i>v</i>
ABSTRACT.....	<i>vi</i>
DAFTAR ISI.....	<i>vii</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>x</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>xi</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>2</i>
1.1 Latar Belakang.....	<i>2</i>
1.2 Rumusan Masalah.....	<i>7</i>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<i>7</i>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<i>8</i>
1.5 Batasan Ruang Lingkup.....	<i>8</i>
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	<i>9</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<i>11</i>
2.1 Landasan Teori.....	<i>11</i>
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	<i>11</i>
2.1.2 Bauran Promosi.....	<i>12</i>
2.1.3 Digital Marketing.....	<i>13</i>

2.1.4	SEO (Search Engine Optimization)	13
2.2	Penelitian Terdahulu	14
2.3	Kerangka Pemikiran.....	21
<i>BAB III METODE PENELITIAN.....</i>		<i>23</i>
3.1	Pendekatan Penelitian	23
3.1.1	Kualitatif Deskriptif	23
3.1.2	Analisis Wacana.....	24
3.2	Jenis Penelitian	25
3.3	Instrumen Penelitian.....	25
3.4	Tahapan Penelitian	31
3.4.1	Kualitatif Deskriptif	31
3.4.2	Analisis Wacana.....	33
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data	35
3.7	Teknik Analisis Data.....	36
<i>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</i>		<i>37</i>
4.1	Deskripsi Hasil.....	37
4.1.1	Deskripsi Informan.....	37
4.2	Hasil Wawancara	37
4.2.1	SEO On-Page	38
4.2.2	SEO Off-Page.....	48
4.3	Analisis Dan Interpretasi Data	52
4.3.1	SEO On-Page	52
4.3.2	Seo Off-Page	56
4.4	Diskusi dan Evaluasi.....	58

4.4.1	Diskusi dan Implementasi	58
4.4.2	Evaluasi Kinerja dan Pencapaian	60
4.5	Analisis Wacana terhadap Implementasi SEO	61
4.5.1	Identifikasi Konteks	61
4.5.2	Struktur dan Elemen Bahasa	62
4.5.3	Analisis Pragmatik	62
4.5.4	Tema dan Pola Diskursif	63
4.5.5	Implikasi terhadap SEO	64
BAB V	PENUTUP	66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		73