

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel Frekuensi Pembelian Produk Perawatan Kulit.....	2
Gambar 1.2 Pie Chart Preferensi Konsumen Dalam Memilih Brand Kosmetik	3
Gambar 1.3 Grafik 10 Brand Skincare Terlaris di <i>E-commerce</i>	3
Gambar 2.1 Logo Avoskin	9
Gambar 2.2 Logo Rubi Community.....	10
Gambar 2.3 Fun Day at Bandung x Beauty Bersama Rubi Community	11
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1 Rumus Cochran untuk Populasi Terbatas	33
Gambar 3.2 Rumus Cochran untuk Populasi Terbatas	34
Gambar 3.4 Garis Kontinum.....	42
Gambar 3.5 Tabel Distribusi t.....	46
Gambar 4.1 Karakteristik Responden	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden (Jenis Kelamin)	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden (Umur)	50
Gambar 4.4 Analisis Deskriptif	51
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Consciousness of Kind</i>	54
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Rituals & traditions</i>	58
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Responsibility</i>	61
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Repurchase Intention</i>	64
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Word of Mouth</i>	68
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Constructive Complaints</i>	72
Gambar 4.11 Uji Normalitas - Kolmogorov-Smirnov	74
Gambar 4.12 Uji Heteroskedastisitas – Glejser	75
Gambar 4.13 Analisis Regresi Linear Sederhana	76

Gambar 4.14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	77
Gambar 4.15 Hasil Analisis Uji t	79