

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Aspek Metode Pemasaran Berdasarkan Pendekatan “Golden Circle”	13
Tabel 3. 1 Data Omzet dari bulan Agustus 2024 hingga Juli 2025	26
Tabel 3. 2 Jumlah Reservasi dari tahun 2024 sampai 2025	27