

DAFTAR PUSTAKA

[1]	D. F. Tompunu <i>et al.</i> , “STRATEGI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA STRAY STORE MANADO STRATEGIES FOR UTILIZING DIGITAL MARKETING TO INCREASE CONSUMER PUCHASES AT STRAY STORE MANADO,” vol. 11, pp. 686–694, 2023.
[2]	M. I. N. Fauzan, “DIGITAL MARKETING COMMUNICATION: PELUANG DAN TANTANGAN PELAKU USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KELURAHAN TALANG RIMBO BARU KECAMATAN CURUP TENGAH,” 2024.
[3]	K. P. Ningrum, “DIGITAL SIGNAGE : MAKNA, STRATEGI P EMBUATAN PESAN, DAN IMPLEMENTASI OLEH DENTSU AGENCY,” 2022, [Online]. Available: https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana