

**NGOLAB, STARTUP F&B DAN RETAIL PLATFORM :
IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING & MINAT
KONSUMEN BERBASIS SOSIAL MEDIA**

***NGOLAB, STARTUP F&B AND RETAIL PLATFORM:
IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING &
CONSUMER INTEREST BASED ON SOCIAL MEDIA***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Startup



Disusun oleh,
6704220095 – ERICA FEBRIANTI

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**