

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Aspek Metode Pemasaran Berdasarkan Pendekatan “Golden Circle”	14
Tabel 3. 1 Pendapatan Perpekan	31
Tabel 3. 2 Data reservasi	32
Tabel 4. 1 Insight Postingan Instagram	69
Tabel 4. 2 Tabel Insight Tiktok	72