

ABSTRAK

Fokus tugas akhir ini adalah mengembangkan layanan signage digital untuk Ngolab. Ngolab adalah *startup* yang menggabungkan layanan makanan dan minuman (F&B) dengan ruang kerja mikro dan ekosistem digital yang terintegrasi dan berfokus pada civitas akademika Universitas Telkom. Sistem layanan manajemen konten digital signage yang mampu mengelola data diperlukan untuk mendukung strategi pemasaran digital. Kekurangan dan kelemahan fitur Ngolab termasuk permintaan output, desain, dan kompleksitas terlalu tinggi, sehingga membatasi layanan konten aplikasi digital signage yang sesuai kebutuhan. Tugas Akhir ini bertujuan mengembangkan layanan manajemen proyek CMS JadiNge.top yang sesuai keperluan dan menutupi kekurangan dari aplikasi CMS JadiNge.top sebelumnya. Dengan sistem ini diharapkan proses update konten Ngolab untuk mendukung operasional dan strategi pemasaran digital dapat berjalan lebih cepat, terstruktur, dan konsisten sehingga mampu meningkatkan komunikasi serta daya tarik di berbagai *platform*.

Kata kunci: Digital Signage, Project Manager, Full Stack, Ngolab, *Startup*, Digital