

**PERANCANGAN STRATEGI *POSITIONING* DE'JATI
COFFEE GARDEN BERDASARKAN *PERCEPTUAL*
MAPPING DENGAN MENGGUNAKAN METODE
MULTIDIMENSIONAL SCALING (MDS) DAN *SWOT*
*ANALYSIS***

Oleh:

Nur Sya'Bandiyah Az Zahra

1201210440



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2025