

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	19
I.3 Tujuan Tugas Akhir	19
I.4 Manfaat Tugas Akhir	19
I.5 Sistematika Laporan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
II.1 Literatur Terkait	21
II.1.1 <i>Positioning</i>	21
II.1.2 Strategi <i>Positioning</i> pada Industri <i>Coffee shop</i>	23
II.1.3 Pemilihan Atribut <i>Positioning</i> pada <i>Brand Coffee shop</i>	24
II.2 Pemilihan Metode	27
II.2.1 Perbandingan Metode Perbaikan	27
II.2.2 Pemilihan Metode	32

II.2.3 Teori Penyelesaian Masalah.....	37
II.2.3.1 Multidimensional Scaling (MDS)	37
II.2.3.2 Perceptual Mapping.....	39
II.2.3.3 SWOT Analysis.....	39
II.2.3.4 Matriks Strategi SWOT Analysis.....	40
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	41
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	41
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	45
III.2 Mekanisme Tahap Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	45
III.2.1 Identifikasi Kompetitor <i>Brand De' Jati Coffee Garden</i>	46
III.2.2 Identifikasi Atribut <i>Coffee shop</i>	47
III.2.3 Perancangan Kuesioner.....	48
III.2.4 <i>Pre-Test</i>	49
III.2.5 Penentuan Teknik Sampling	50
III.2.6 Penyebaran Kuesioner	51
III.2.7 Pengolahan Data Kuesioner.....	51
III.2.8 Pengolahan Data Menggunakan <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS)...	52
III.2.9 Analisis <i>Perceptual Mapping</i>	54
III.2.10 Tahap <i>SWOT Analysis</i>	54
III.2.11 Tahap Analisis Matriks SWOT.....	54
III.2.12 Rancangan Perbaikan Strategi <i>Positioning</i>	55
III.2.13 Mekanisme Verifikasi.....	56
III.2.14 Mekanisme Validasi	56
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	56
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	57
IV.1 Deskripsi Data	57

IV.2 Pengumpulan Data	57
IV.2.1 Identifikasi Brand <i>Coffee shop</i>	59
IV.2.2 Identifikasi Atribut <i>Coffee shop</i>	61
IV.2.2.1 Identifikasi Atribut Coffee shop Berdasarkan Penelitian Terdahulu	61
IV.2.2.2 Identifikasi Atribut Coffee shop Berdasarkan Wawancara	61
IV.2.3 Perancangan Kuesioner	63
IV.2.4 Pre-Test.....	64
IV.2.5 Penyebaran Kuesioner	65
IV.2.6 Pengumpulan Data Kuesioner	65
IV.3 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	67
IV.3.1 Pengolahan Data	69
IV.3.2 Rekapitulasi Profil Responden	69
IV.3.3 Pengolahan Data Menggunakan Metode MDS	70
IV.3.4 Hasil <i>Perceptual Mapping</i>	73
IV.3.5 Analisis Jarak <i>Euclidean</i>	76
IV.3.5.1 Analisis Jarak Euclidean Terhadap Atribut Harga.....	77
IV.3.5.2 Analisis Jarak Euclidean Terhadap Atribut Ambience.....	78
IV.3.5.3 Analisis Jarak Euclidean Terhadap Atribut Lokasi	79
IV.3.5.4 Analisis Jarak Euclidean Terhadap Atribut Merek.....	81
IV.3.5.5 Analisis Jarak Euclidean Terhadap Atribut Variasi Menu	82
IV.3.5.6 Analisis Jarak Euclidean Terhadap Atribut Fasilitas Pendukung	84
IV.3.5.7 Analisis Jarak Euclidean Terhadap Atribut Packaging.....	85
IV.3.5.8 Analisis Jarak Euclidean Terhadap Atribut Promosi	86
IV.3.5.9 Analisis Jarak Euclidean Terhadap Atribut Jam Operasional.....	88
IV.3.6 Analisis Kondisi Persaingan.....	89

IV.3.6.1 Analisis Kondisi Persaingan Wilayah A.....	91
IV.3.6.2 Analisis Kondisi Persaingan Wilayah B.....	93
IV.3.6.3 Analisis Kondisi Persaingan Wilayah C.....	94
IV.3.6.4 Analisis Kondisi Pesaing Terdekat.....	95
IV.4 Verifikasi Hasil <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS).....	97
IV.5 Hasil Perancangan Perbaikan.....	98
IV.5.1 <i>Positioning</i> Brand De'Jati Coffee Garden.....	98
IV.5.2 Perancangan Matriks SWOT.....	99
IV.5.2.1 Perancangan Matriks SWOT De'Jati Coffee Garden: Wilayah A99	
IV.5.2.2 Perancangan Matriks SWOT De'Jati Coffee Garden: Wilayah B	109
IV.6 Verifikasi Hasil Rancangan SWOT.....	117
IV.6.1 Verifikasi Hasil Rancangan SWOT Wilayah A.....	117
IV.6.2 Verifikasi Hasil Rancangan SWOT Wilayah B.....	120
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....	124
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	124
V.1.1 Validasi Terhadap Hasil Rancangan Wilayah Persaingan A.....	124
V.1.2 Validasi Terhadap Hasil Rancangan Wilayah Persaingan B.....	127
V. 2 Analisis Penyelesaian Masalah.....	130
V.2.1 Analisis Penyelesaian Masalah Wilayah Persaingan A.....	131
V.2.2 Analisis Penyelesaian Masalah Wilayah Persaingan B.....	140
V.3 Analisis Implementasi.....	150
V.3.1 Analisis Implementasi Wilayah Persaingan A.....	150
V.3.2 Analisis Implementasi Wilayah Persaingan B.....	155
V.4 Implikasi Tugas Akhir.....	160
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	164

VI.1 Kesimpulan	164
VI.2 Saran.....	166
IV.2.1 Saran Bagi De’Jati Coffee Garden	166
IV.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	167
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN A Rekapitulasi Penggalian Atribut.....	174
LAMPIRAN B Desain Kuesioner.....	189
LAMPIRAN C Pengolahan Data dengan MDS.....	209
LAMPIRAN D Perhitungan Jarak <i>Euclidean</i>	211