

DAFTAR TABEL

Tabel I-1. Pertumbuhan rumah makan, <i>restaurant</i> , dan <i>café</i> di Kota Bogor	3
Tabel I-2. Data komparasi Jumlah <i>Followers Instagram</i> De’Jati Coffee Garden dengan Kompetitor Utama	6
Tabel I-3. Perbandingan menu minuman Kopi Nako dan De’Jati Coffee Garden ..	7
Tabel I-4. Perbandingan <i>rating google review</i>	9
Tabel I-5. Perbandingan <i>tagline</i> De’Jati Coffee Garden dengan kompetitor	10
Tabel I-6. Bauran komunikasi pemasaran De’Jati Coffee Garden	13
Tabel I-7. Ringkasan <i>review</i> De’Jati Coffee Garden mengenai lokasi	15
Tabel II-1. Identifikasi Atribut	25
Tabel II-2. Atribut Terpilih	27
Tabel II-3. Rekapitulasi Studi Literatur Penelitian Terdahulu	28
Tabel II-4. Perbandingan metode	33
Tabel II-5. Matriks SWOT	40
Tabel III-1. Mekanisme pengumpulan data	46
Tabel III-2. Atribut Terpilih.....	47
Tabel III-3. Bobot Penilaian <i>Skala Likert</i>	49
Tabel III-4. Nilai <i>R-Square</i>	53
Tabel III-5. Indikator Nilai <i>S-Stress</i>	54
Tabel IV-1. Pengumpulan Data.....	58
Tabel IV-2. Tahap <i>Screening Coffee shop</i>	59
Tabel IV-3. Hasil <i>Screening</i> Kompetitor	60
Tabel IV-4. Atribut Terpilih Berdasarkan Penelitian Terdahulu	61
Tabel IV-5. Hasil Penggalan Atribut.....	62
Tabel IV-6. <i>Skala Likert</i>	64
Tabel IV-7. Kode Atribut.....	66

Tabel IV-8. Spesifikasi Rancangan.....	68
Tabel IV-9. Rekapitulasi Responden.....	69
Tabel IV-10. Nilai Rata-Rata Atribut.....	71
Tabel IV-11. Pelabelan Dimensi Atribut.....	72
Tabel IV-12. Nilai <i>S-Stress</i> dan <i>R-Square</i>	73
Tabel IV-13. Koordinat <i>Brand Coffee shop</i>	75
Tabel IV-14. Koordinat Atribut.....	76
Tabel IV-15. <i>Jarak Euclidean</i> Atribut Harga.....	77
Tabel IV-16. <i>Jarak Euclidean</i> Atribut <i>Ambience</i>	79
Tabel IV-17. <i>Jarak Euclidean</i> Atribut Lokasi.....	80
Tabel IV-18. <i>Jarak Euclidean</i> Atribut Merek	81
Tabel IV-19. <i>Jarak Euclidean</i> Atribut Variasi Menu.....	83
Tabel IV-20. <i>Jarak Euclidean</i> Terhadap Atribut Fasilitas Pendukung.....	84
Tabel IV-21. <i>Jarak Euclidean</i> Terhadap Atribut <i>Packaging</i>	86
Tabel IV-22. <i>Jarak Euclidean</i> Terhadap Atribut Promosi.....	87
Tabel IV-23. <i>Jarak Euclidean</i> Atribut Jam Operasional	88
Tabel IV-24. <i>Jarak Euclidean</i> Atribut Wilayah A	92
Tabel IV-25. <i>Jarak Euclidean</i> terhadap Atribut Pada Wilayah B	93
Tabel IV-26. <i>Jarak Euclidean</i> terhadap Atribut Pada Wilayah C	95
Tabel IV-27. <i>Jarak Euclidean</i> Kompetitor <i>Brand Coffee shop</i>	96
Tabel IV-28. Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i>	97
Tabel IV-29. Tabel SWOT Wilayah A.....	100
Tabel IV-30. Tabel SWOT Wilayah B.....	109
Tabel IV-31. Verifikasi Swot Wilayah A	117
Tabel IV-32. Verifikasi SWOT Wilayah B	120
Tabel V-1. Validasi Hasil Rancangan Wilayah A	124

Tabel V- 2. Validasi Hasil Rancangan Wilayah B	127
Tabel V- 3. Analisis Penyelesaian Masalah Wilayah A.....	132
Tabel V- 4. Analisis Penyelesaian Masalah Wilayah B.....	141
Tabel V-5. Analisis Implementasi Wilayah A	150
Tabel V- 6. Analisis Implementasi Wilayah B.....	155