

**PERANCANGAN STRATEGI *POSITIONING* ADORABLE  
PROJECT BERDASARKAN *PERCEPTUAL MAPPING*  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
*MULTIDIMENSIONALSCALING* (MDS) DAN SWOT  
*ANALYSIS***

**Oleh:**

**ABDUL AZIZUL HAKIM**

**1201210217**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2025**