

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>Heart Share</i>	Koneksi emosional atau loyalitas konsumen terhadap suatu merek	3
<i>Mind Share</i>	Tingkat kesadaran dan memori pada benak konsumen terhadap suatu <i>brand</i>	3
<i>Stress</i>	Seberapa baik suatu data dapat diwakili oleh model MDS.	29
<i>R-Square</i>	Model menggambarkan kondisi sebenarnya.	41
Jarak <i>Euclidean</i>	Jarak antara dua titik yang diukur menurut persamaan geometri	43
<i>Market Share</i>	Perbandingan penguasaan pasar perusahaan terhadap keseluruhan produk dipasar	3
<i>Fishbone Diagram</i>	Diagram yang menyerupai tulang ikan yang menunjukkan sebab permasalahan.	8
<i>Influencer</i>	Seseorang yang memiliki banyak pengikut atau <i>followers</i> di media sosial dan memiliki kemampuan serta pengaruh ke masyarakat atau pengikutnya.	22
<i>Online</i>	Terhubung atau dapat diakses melalui jaringan internet.	1

<i>Offline</i>	Tidak terhubung atau tidak dapat diakses melalui jaringan internet	7
Platform	Tempat atau fasilitas dapat berupa perangkat lunak yang memungkinkan aplikasi, layanan, atau produk lainnya untuk beroperasi atau berinteraksi	1
<i>Positioning</i>	Strategi atau cara memposisikan suatu produk atau merek di benak konsumen dalam perbandingan dengan pesaingnya.	10
<i>Tagline</i>	Slogan untuk menyampaikan pesan atau menggambarkan <i>brand</i> serta produk yang dijual.	4
Persuasif	kemampuan untuk membujuk atau meyakinkan seseorang untuk melakukan sesuatu atau mempercayai sesuatu	90