

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Pengikut <i>brand</i> Adorable Project dan Kompetitor.....	4
Tabel I.2 Perbandingan Brand Tagline Adorable Project	4
Tabel I.3 Program Komunikasi Pemasaran Adorable Project	6
Tabel II.1 Atribut Sepatu Penelitian Terdahulu	17
Tabel II.2 Hasil <i>Screening</i> Atribut pada <i>Brand</i> Sepatu.....	18
Tabel II.3 Rekapitulasi Studi Literatur Penelitian Terdahulu	20
Tabel II.4 Perbandingan Metode.....	23
Tabel II.5 Matriks Strategi SWOT.....	29
Tabel III.1 Mekanisme Pengumpulan Data	32
Tabel III.2 Tingkat Skala <i>Likert</i>	35
Tabel III.3 Interpretasi nilai koefisien determinasi	38
Tabel III.4 Nilai Stress dengan <i>Goodness of Fit</i>	39
Tabel IV.1 Deskripsi Data.....	41
Tabel IV.2 Kriteria <i>Screening</i> Merek Kompetitor	42
Tabel IV.3 Identifikasi <i>Brand Footwear</i> Lokal	42
Tabel IV.4 Hasil Penggalan Atribut.....	43
Tabel IV.5 Atribut Terpilih.....	43
Tabel IV.6 Pengkodean Atribut	45
Tabel IV.7 Spesifikasi Rancangan dan Standar	46
Tabel IV.8 Nilai Rata-rata Atribut Footwear	47
Tabel IV.9 Pelebelan Dimensi	48
Tabel IV.10 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	49
Tabel IV.11 Koordinat brand Footwear lokal pada Perceptual Map	50
Tabel IV.12 Koordinat Atribut <i>Brand Footwear</i> lokal	51
Tabel IV.13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga Sepatu.....	52
Tabel IV.14 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Design</i> Sepatu	53
Tabel IV.15 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kenyamanan Sepatu	53
Tabel IV.16 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kepopuleran <i>Brand</i> Sepatu.....	54
Tabel IV.17 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Warna Sepatu.....	55
Tabel IV.18 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Sepatu	56
Tabel IV.19 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Lifestyle Fit</i>	56

Tabel IV.20 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Fitur Sepatu.....	57
Tabel IV.21 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Reputasi <i>Brand</i> Sepatu	58
Tabel IV.22 Jarak <i>Euclidean</i> Terhadap Atribut pada Wilayah A	60
Tabel IV.23 Jarak <i>Euclidean</i> Terhadap Atribut pada Wilayah B	61
Tabel IV.24 Jarak <i>Euclidean</i> Kompetitor <i>Brand Footwear</i> Lokal	62
Tabel IV.25 Hasil uji <i>Goodness of Fit</i>	62
Tabel IV.26 Matriks SWOT Adorable Project Wilayah Persaingan A	65
Tabel V.1 Validasi Hasil Rancangan Wilayah A.....	73
Tabel V.2 Analisis Hasil Rancangan	76
Tabel V.3 Hasil Rancangan Sistem Terintegrasi Wilayah Persaingan A	81