

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	7
I.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II SUDI LITERATUR	10
II.1 Unsur dan Prinsip Rupa	10
II.1.1 Unsur Rupa	10
II.1.2 Prinsip Seni Rupa	14
II.2 Batik	17
II.2 Jenis- jenis Batik	17
II.3 Makna Simbolisme dalam Batik Klasik	21
II.3 Sejarah dan Perkembangan Batik <i>Udan liris</i>	21

II.4 Motif Batik <i>Udan liris</i>	22
II.5 Kebaya Kutu Baru	23
II.6 Teknik Bordir	25
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	31
III.1 Metode Penelitian.....	31
III.2 Data.....	31
III.2.1 Data Primer	31
III.2.2 Data Sekunder	43
III.2.3 Eksplorasi.....	50
III.3 Analisis Data.....	67
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....	68
IV.1 <i>Introduction</i> Hasil & Pembahasan	69
IV.2 Pengembangan Stilasi Pada Motif Batik <i>Udan liris</i>	71
IV.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	71
IV.2.2 Konsep Perancangan	75
IV.2.3 <i>Moodboard</i>	75
IV.2.4 <i>Pattern board</i>	76
IV.2.5 Stilasi Motif	76
IV.3 Pengkomposisian Warna dan Elemen Dekoratif mengadaptasi dari batik <i>udan liris</i> pada busana kebaya kutu baru	87
IV.3.1 Eksplorasi Motif Lanjutan	87
IV.3.2 Eksplorasi Penerapan Motif Pada kebaya kutu baru.....	93
IV.4 Penerapan Komposisi Motif Sebagai Elemen Dekoratif Utama pada Busana kebaya Kutu Baru.....	104
IV.4.1 <i>Custume Profile</i> /Target Market	104
IV.4.2 Konsep <i>lifestyle Board</i>	105
IV.4.3 Sketsa Produk	106
IV.4.4 Desain Busana Terpilih Yang Akan Diproduksi	108

IV.4.5 Proses Produksi.....	112
IV.4.6 Konsep <i>Merchandise</i>	116
IV.4.7 Visualisasi Produk Akhir	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
V.1 Kesimpulan.....	124
V.2 Saran.....	125
7 DAFTAR PUSTAKA	127