

DAFTAR PUSTAKA

Agins, T. (1999). *The end of fashion: the mass marketing of the clothing business*.

Allensyah, A. (2022). Swara Gembira dan Misinya Merevolusi Budaya Indonesia Lewat Seni dan Kolaborasi diakses pada tanggal 8 Desember 2024 dari <https://hypebeast.com/id/2022/6/swara-gembira-dan-misinya-merevolusi-budaya-indonesia-lewat-seni-dan-kolaborasi>

Aninda, N., & Sunarya, Y. Y. (2023). Siklus Tren Fashion Di Media Sosial (Studi Kasus Tren Berkain Di Instagram Remaja Nusantara). *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 6(1), 1-20.

Aydemir, F. (2023). *PRESCHOOL TEACHERS' PERCEPTIONS ABOUT THE SCAMPER TECHNIQUE*. *International Journal of Eurasian Education and Culture*, 8(22), 1268-1313.

Damayanti, A., & Chairunnissa, D. S. (2022). Penerapan Variasi Teknik Patchwork Pada Ready To Wear Dengan Tema Exotic Dramatic Menggunakan Look Harajuku. *Garina*, 14(2), 31-45.

Frings, G. S. (1987). *Fashion: From concept to consumer* (pp. p67-69). New Jersey: Prentice-Hall.

Irma Hadisurya, N. (2013). *Kamus Mode Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.

Irwin, K. (2015). *Surface design for fabric*. Bloomsbury Publishing.

Kim, E., Kim, H., Payne, A., & Fiore, A. M. (2021). *Fashion Trends: Analysis and Forecasting*. London: Bloomsbury Visual Arts.

Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.

Peospo, Goet. (2009). *A-Z Istilah Fashion*. Jakarta: Gramedia.

Riani, A. (2022). Pakai Kain Sebagai Busana Sehari-hari, Kenapa Tidak? Diakses pada tanggal 8 Desember 2024 dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5045821/pakai-kain-sebagai-busana-sehari-hari-kenapa-tidak?page=2>

Santiyuda, P. C., Purnawan, N. L. R., & Gelgel, N. M. R. A. (2023). Kampanye# Berkaingembira Dalam Membangun Kesadaran Generasi Z Akan Budaya Berkain. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12(1), 1-12.

Serrat, O. (2017). *Knowledge solutions: Tools, methods, and approaches to drive organizational performance* (p. 1140). Springer Nature.

Setiawan, D. (2018). Dampak perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terhadap budaya. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 62-72.

Wening, S., & Kusumadewi, P. D. A. (2023). TREN BERKAIN GENERASI Z: PELUANG PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF BIDANG BUSANA. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 18(1).