

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
II.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
II.2 Identifikasi Masalah.....	2
II.3 Rumusan Masalah.....	3
II.4 Batasan Masalah	3
II.5 Tujuan Penelitian	3
II.6 Manfaat Penelitian.....	4
II.7 Metode Penelitian	4
II.8 Kerangka Penelitian.....	5
II.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 Batik.....	7
II.2 Batik Berdasar Perkembangannya	8
II.3 Batik Berdasar Teknik Pembuatannya.....	9
II.4 Motif Batik	10
II.5 Desain.....	11
II.6 Elemen Desain.....	11
II.7 Prinsip Perancangan Desain	15

II.8 Komposisi Motif Desain.....	16
II.9 Data Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODE PENELITIAN & DATA LAPANGAN.....	21
III.1 Metode Penelitian.....	21
III.2 Data Primer.....	21
III.2.3.1 Eksplorasi Awal.....	24
III.2.3.2 Eksplorasi Lanjutan.....	31
III.3 Analisa Perancangan.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
IV.1 Hasil Pembahasan	40
IV.2 Pengembangan Stilasi	40
IV.2.1 Analisa Produk Pembanding.....	41
IV.2.2 Konsep Perancangan	42
IV.2.3 <i>Mood Board</i>	43
IV.2.4 Pattern Board.....	44
IV.2.5 Stilasi Motif.....	44
IV.3 Pengembangan Komposisi Motif Repetitif.....	46
IV.3.1 Eksplorasi Komposisi Motif.....	47
IV.3.2 Eksplorasi Komposisi Motif Terpilih.....	48
IV.4 Penerapan Komposisi Motif Repetitif.....	49
IV.4.1 Target Market.....	50
IV.4.2 Konsep Lifestyle Board.....	51
IV.4.3 Sketsa Produk.....	52
IV.4.4 Penerapan Motif Pada Produk.....	54
IV.4.7 Visualisasi Produk Akhir	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61

V.1 Kesimpulan.....	61
V.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63