

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
I BAB I.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penulisan.....	6
II Bab II.....	7
II. 1 Pembahasan Teori	7
II.1.1 Pengertian Tren Fashion.....	7
II.1.2 Siklus Tren Fashion	7
II.1.3 Klasifikasi Arah Perubahan Fashion.....	9
II.1.4 Pengertian Gaya Hidup.....	10
II.1.5 Klasifikasi Gaya Hidup	10
II.1.6 Pengertian Wellness tourism	11
II.1.7 Produk Wisata Wellness	12
II.1.8 Pengertian Busana	13
II.1.9 Klasifikasi Busana.....	13
II.1.10 Pengertian Motif	16

II.1.11 Klasifikasi Motif.....	16
II.1.12 Teknik Pengolahan Motif.....	17
II.1.13 Pengertian digital printing.....	19
II.1.14 Teori SCAMPER	19
II.1.15 Unsur Desain	20
II.1.16 Prinsip Desain	23
II.2 Data Penelitian Terdahulu	26
II.2.3 Data Literatur	26
III Bab III.....	28
III.1 Metodologi Penelitian.....	28
III.2 Data Primer	28
III.2.1 Observasi.....	28
III.2.2 Wawancara	41
III.2.3 Kuisisioner	47
III.2.4 Eksplorasi.....	48
III.3 Analisis Data	58
IV Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	59
IV.1 Introduction Hasil dan Pembahasan	59
IV.2 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	60
IV.2.1 Deskripsi Konsep	64
IV.2.2 Konsep Perancangan.....	65
IV.2.3 Moodboard	65
IV.2.4 Konsep Lifestyle Board	66
IV.2.5 Customer Profile/ Target Market	67
IV.3 Pengembangan Busana	67
IV.4 Penerapan Komposisi Motif pada Pakaian.....	93
IV.4.1 Sketsa Produk	96
IV.4.2 Proses Produksi	100
IV.4.3 Konsep dan Visualisasi Merchandise	101
IV. 4.5 Perencanaan HPP	104
IV.5 Produk Akhir	106
V Bab V Kesimpulan dan Saran.....	113
V.1 Kesimpulan.....	113
V.2 Saran	114

DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	119