

ABSTRAK

PERANCANGAN PRODUK *MERCHANDISE* UNTUK *HAMPERS RAYA SERIES* DI UMKM MERAJUT ASA KITA

Oleh

ELISABETH SEKAR KINANTI

NIM: 1605210120

(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)

Tradisi mempersiapkan *hampers* untuk Hari Raya Idul Fitri menjadi pola belanja yang khas pada masyarakat Indonesia di masa lebaran. UMKM Merajut Asa Kita sebagai sentra rajut serta desa wisata belum memiliki *merchandise* yang mampu menonjolkan ciri khas Binong Jati karena tidak adanya divisi *Research and Development* yang berfokus mengelola produk tersebut. Berdasarkan fenomena dan kebutuhan yang ada, maka penelitian dilakukan untuk merancang *merchandise* berbahan rajut dengan kebaruan motif dan jenis produk. Metode yang digunakan dalam perancangan berupa metode kualitatif dengan studi kasus yang ditemukan di lapangan. Pengumpulan data untuk mendukung penelitian ini meliputi studi literatur, wawancara, observasi, eksplorasi, serta kuesioner. Penelitian ini menghasilkan *prototype* berupa produk *merchandise* dengan menerapkan motif Binong Jati dan ornamen *Arabesque* menggunakan teknik rajut komputer dan aplikasi teknik rajut bundar yang mampu menjadi *hampers Raya Series* di UMKM Merajut Asa Kita.

Kata kunci: *Merchandise*, Motif Binong Jati, Ornamen *Arabesque*, Rajut Bundar, Rajut Komputer