

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, R., Hariyanto, O. I., Brahmanto, E., Handayani, R. D., & Fauzia, W. (2018). *Strategi Promosi UMKM Kampung Rajut Binong Jati Sebagai Kawasan Wisata Belanja*. *Abdimas Bsi*, 1(2), 305–310. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/3880/2497>
- Amelia, D., & Maulidah, N. (2022). *Pengembangan Instrumen Rubrik Penskoran untuk Menilai Kemampuan Menyimak Siswa Sekolah Dasar*. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(5), 7005–7011. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i5.3990>
- Damayanti & Ariningsih. (2017). *Evaluasi Lingkungan dan Metode Kerja di Sentra Rajut Binong Jati*. *Ethos (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat)*, 264.
- Fontessa, F. (2025). *Budget Hampers Versi Responden Non-Muslim 2025*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/jelang-idulfitri-2025-non-muslim-ikut-tren-pemberian-hampers-z11Q4>
- Githapradana, D. M. W., Sunandar, A., Gondoputranto, O., Handayani, R. B., & Kartaatmaja, Y. (2024). *Fashion Trend Forecast 2025 – 2026: Strive*.
- Harliadi. (2023). *Analisis Dampak Bulan Ramadhan 1443 H Dalam Dan Hari Raya Meningkatkan Pendapatan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Sembako Di Pasar Tradisional Gisting, Kecamatan Gisting, Kabupaten Tanggamus)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Junaidi, A., Wulandari, D., Arifin, S., Soetanto, H., Kusumawardani, S. S., & Wastutiningsih, S. P. (2020). *Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi*.
- Kewalramani, N., & Sandeep, H. M. (2012). *Character merchandising*. *Journal of Intellectual Property Rights*, 17(5), 454–462. <https://doi.org/10.4324/9781843145547-10>

- Konveksi Jogja (2025). *Perbedaan Mesin Rajut Bundar dan Datar (Flatbed)*.
<https://konveksijogja.web.id/perbedaan-mesin-rajut-bundar-dan-datar-flatbed/>
- Lamb, J. M., & Kallal, M. J. (1992). *A Conceptual Framework for Apparel Design*.
 Clothing and Textiles Research Journal, 10(2).
<https://doi.org/10.1177/0887302X9201000207>
- Maramis, N. D. R. (2024). *Pengembangan Design Motif Pada Produk Rajut Kampoeng Radjoet*.
- Mark. (2025). *Unfolding innovation: The Rise Of Foldable Tote Bag Makers*.
 Venxion. <https://venxion.com/unfolding-innovation-the-rise-of-foldable-tote-bag-makers/>
- Merajut Asa Kita. (2023). *Company Profile Merajut Asa Kita*. Bandung
- Muhammad, A., Lebar, O., & Mokshein, S. E. (2018). *Rubrics as Assessment, Evaluation and Scoring Tools*. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 8(10), 1417–1431.
<https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i10/5309>
- Mutiara, M. W., Irawan, A. P., & Marizar, E. S. (2020). *Uji Pasar Design Furniture Rotan Untuk Pasar Global Studi Kasus: Pameran Ifex 2018*. Visual, 15(1).
<https://doi.org/10.24912/jurnal.v15i1.7401>
- Nasution, R. I., Sarjani, N. K. P., & Indira, W. (2022). *Perancangan Design Merchandise Sebagai Media Promosi Yayasan Janahita Mandala Ubud*. 1–6.
[http://repo.isi-dps.ac.id/id/eprint/4757%0Ahttp://repo.isi-dps.ac.id/4757/1/Artikel Skripsi Rizky Iskandar Nasution DKV.pdf](http://repo.isi-dps.ac.id/id/eprint/4757%0Ahttp://repo.isi-dps.ac.id/4757/1/Artikel%20Skripsi%20Rizky%20Iskandar%20Nasution%20DKV.pdf)
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. UB Press.
- Orzada, B. T., & Kallal, M. J. (2021). *FEA Consumer Needs Model: 25 Years Later*.
 Clothing and Textiles Research Journal, 39(1), 24–38.
<https://doi.org/10.1177/0887302X19881211>
- Pahira, G., Kusuma, R. P., & Suhendar, H. (2022). *Perancangan Desain Merchandise Menggunakan Metode Kreatif Sebagai Promosi Brand Produk (Studi Kasus: Gifa Group)*. Jurnal Digit, 12(1), 103.

<https://doi.org/10.51920/jd.v12i1.221>

- Qothrunnada, K. (2022). *Merchandise adalah: Pengertian, fungsi, contoh, dan jenisnya*. DetikFinance. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6328252/merchandise-adalah-pengertian-fungsi-contoh-dan-jenisnya>
- Sinta, R. D. (2025). *Hampers favorit Ramadan 2025*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/kue-kering-jadi-hampers-favorit-ramadan-2025-tySBs>
- Saputra, H. (2020). *Zakat Sebagai Sarana Bantuan Bagi Masyarakat Berdampak Covid-19*. Al Ijtimai: International Journal of Government and Social Science, 5(2).
- Soegiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metode Penelitian Design Komunikasi Visual*. Yogyakarta : PT Kanisius
- Starmer, A. (2005). *The Color Scheme Bible: Inspirational Palettes For Designing Home Interiors*. Firefly Books.
- Suharman, B., & Sari, W. (2022). *Analisis Perbandingan Sebelum dan Sesudah Onlineshop Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Kenko Fashion Takengon Kabupaten Aceh Tengah*. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, 4(2), 81-94.
- The Timeless Appeal of Pleated Fashion: History, Styles, and Modern Trend*. (n.d.). PleatsLog. <https://pleatslog.com/the-timeless-appeal-of-pleated-fashion-history-styles-and-modern-trend/>
- Wiranto, T. A. (2012). *Sejarah Seni Rupa Islam*.
- Wulandari, A. D. (2023). *Berbagai Ornamen dan Warna Khas Perayaan Idulfitri, Apa Maknanya?* Bobo. <https://bobo.grid.id/read/084233036/berbagai-ornamen-dan-warna-khas-perayaan-idulfitri-apa-maknanya?page=all>
- Yasin, M., Himawan, R., Wirastiti, M., & Yelanita, V. (2025). *Bag Charm dari Kawat Bulu*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan Dan Teknologi (JUMAKET),

2. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jumaket.v2i2.571>

Yuningsih, S., Nursari, F., & Puspitasari, C. (2025). *Pelatihan Produk Tote Bag Multi-Function Dengan Teknik Hiasan Surface Design*. *Charity (Jurnal Penelitian Dan Abdimas)*, 8(1), 20–31. <https://doi.org/10.25124/charity.v8i1.8106>