

ABSTRAK

LAPORAN TUGAS AKHIR *PROJECT DESIGN*

PERANCANGAN KOLEKSI KEBAYA MODIFIKASI PADA *BRAND JALEELA* ASAL LOMBOK

Oleh

GHEFIRA NUR FATIMAH

NIM: 1605213097

(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)

Media sosial berperan besar dalam mendorong kemunculan tren baru, termasuk tren berkain yang kini digemari oleh generasi Z. Generasi Z dikenal sebagai generasi yang tumbuh dalam budaya instan dan memiliki karakter yang menggemari teknologi, fleksibel, lebih cerdas, dan toleran terhadap perbedaan budaya. Tren berkain yang memadukan unsur tradisional dan modern menjadi bukti bahwa generasi muda tidak sepenuhnya meninggalkan warisan budaya. Salah satu busana tradisional yang sering dipadukan adalah kebaya. *Brand Jaleela* asal Lombok hadir sebagai pelopor kebaya modifikasi yang relevan dengan selera pasar saat ini. Dalam rangkaian program *project design* bersama Jaleela, penulis berperan sebagai fesyen desainer yang terlibat langsung dalam proses perancangan, mulai dari riset tren, pemilihan bahan, hingga pengembangan prototipe. Kegiatan ini diharapkan dapat memperkaya koleksi Jaleela sekaligus berkontribusi dalam pelestarian kebaya dan membuka peluang untuk menjangkau pasar internasional.

Kata kunci : Generasi Z, Kebaya, Tren Berkain