ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi Total Quality Management (TQM) dalam meningkatkan kualitas produk pada brand fashion SALASA. Di tengah tekanan industri fashion akibat dominasi *fast* fashion yang berdampak pada penurunan mutu dan peningkatan limbah tekstil, SALASA sebagai brand fashion lokal dengan nilai eksklusivitas dan keberlanjutan berupaya menghadirkan produk dengan kualitas tinggi melalui pendekatan manajemen mutu total. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus, mengandalkan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan prinsip TQM, seperti fokus pada pelanggan, pendekatan berbasis proses, serta evaluasi dan perbaikan berkelanjutan, berkontribusi pada peningkatan mutu produk dan pengalaman pelanggan. Meskipun SALASA tidak memiliki lini produksi internal dan menggandeng konveksi eksternal, pengawasan kualitas tetap dijalankan secara berkala. Tantangan utama dalam implementasi TQM terletak pada konsistensi kontrol kualitas serta kebutuhan standarisasi yang lebih rinci. Penelitian ini memberikan rekomendasi strategis agar SALASA menguatkan sistem operasional dan evaluasi mutu secara sistemik, sebagai upaya mempertahankan daya saing di pasar fashion premium yang terus berkembang.

Kata Kunci: *Total Quality Management*, kualitas produk, SALASA, fashion berkelanjutan, manajemen operasional.