

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S., Ahmad, A., & Abbas, H. (2024). *Exploring consumer purchase aversion amid Israel-Palestine war: a comparative study of consumers in India and GCC countries. Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2024-0187>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1977). *Attitude-behavior relations: A theoretical analysis and review of empirical research. Psychological Bulletin*, 84(5), 888–918. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.84.5.888>
- Alghifari, S. (2024, Maret 10). MUI: Boikot Produk Pro Israel untuk Lemahkan Perekonomian Negara Zionis. *muidigital*.
- Ali, B. J. (2021). *Impact Of Consumer Animosity, Boycott Participation, Boycott Motivation, And Product Judgment On Purchase Readiness Or Aversion Of Kurdish Consumers In Iraq. Journal of Consumer Affairs*, 55(2), 504–523. <https://doi.org/10.1111/joca.12350>
- Alrizki, G., & Kusuma Dewi, C. (2024). Pengaruh *Green Marketing* terhadap *Green Buying Behavior* Melalui *Environmental Knowledge*: Studi pada Unilever Indonesia. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 4047–4061. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.6208>
- Amanah, D., Harahap, D., & Lisnawati, D. (2017). *Exploring Online Purchase Decision Among University Students in Indonesia. Journal Of Humanities And Social Science*, 22(12), 72–77.
- Annur, C. M. (2024). Gen Z Terdepan dalam Aksi Boikot Produk Pro Israel. databoks.katadata.co.id.
- Asari, A., Zulkarnaini, Hartatik, Anam, A. C., Suparto, Litamahuputty, J. V., Dewadi, F. M., Prihastuty, D. R., Maswar, Syukrilla, W. A., Murni, N. S., & Sukwika, T. (2023). *Pengantar Statistika* (A. Asari, Ed.; Vol. 8). PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Ayuningtyas, A. S., & Ruslim, T. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Buying Decision Konsumen Green Product Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 904. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13431>
- Azzahra, N., Hibar, U., Hifni, M., & Lutfi Amelia, Y. (2024). Tindakan Kejahatan Internasional (Genosida) Yang Dilakukan Israel Terhadap Palestina. 4. <https://doi.org/10.46306/rj.v4i2>
- Basid, A., Rahman, S., & Prasetyo, R. (2024). Respon Penjaga Toko Kelontong terhadap Boikot Produk Israel. Jurnalpost.com.
- Bursa Efek Indonesia. (2025). Profil Perusahaan Tercatat. idx.co.id.
- Chatzidakis, A., & Lee, M. S. W. (2013). *Anti-Consumption as the Study of Reasons against. Journal of Macromarketing*, 33(3), 190–203. <https://doi.org/10.1177/0276146712462892>
- CNN Indonesia. (2024, Agustus 16). Daftar Barang Impor Israel ke Indonesia dan Nilainya . *CNN Indonesia*.

- DANO, D. (2024). Dampak Konflik Militer China – Taiwan Terhadap Perekonomian Indonesia. *Knowledge: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan*, 3(4), 383–391. <https://doi.org/10.51878/knowledge.v3i4.2704>
- Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R²). Guepedia.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. (2023). Strategi Pemasaran (Miko Andi Wardana, Ed.). CV. Intelektual Manifes Media.
- Davies, A., & Arabic, B. (2024, Mei 31). *All Eyes on Rafah*: Di balik unggahan yang dibagikan lebih dari 47 juta orang di Instagram. *BBC News*.
- Davvetas, V., Diamantopoulos, A., & Liu, L. (2020). *Lit Up or Dimmed Down? Why, When, and How Regret Anticipation Affects Consumers' Use of the Global Brand Halo*. *Journal of International Marketing*, 28(3), 40–63. <https://doi.org/10.1177/1069031X20910112>
- Devi, M. L. (2022). Analisis Terhadap Aksi Boikot Produk Jepang oleh Masyarakat Korea Selatan Pada Tahun 2019 [Universitas Muhammadiyah Yogyakarta].
- Dewi, C. K., Mohaidin, Z., & Murshid, M. A. (2019). *Determinants of online purchase intention: a PLS-SEM approach: evidence from Indonesia*. *Journal of Asia Business Studies*, 14(3), 281–306. <https://doi.org/10.1108/JABS-03-2019-0086>
- Dewi, R. S. (2024). Pengaruh Konflik Palestina-Israel Terhadap Perekonomian Dunia (Vol. 2).
- Dogan, B. (2025). *Examining the financial effects of boycotting Israel: Event-study and modern portfolio theory approaches with data from Borsa Istanbul*. *Borsa Istanbul Review*. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2025.06.002>
- Ermayani, T. (2017). LGBT dalam perspektif islam. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 17(2), 147.
- Fakhriansyah, M. (2023). Kenapa Al-Aqsa Jadi Rebutan Umat Islam & Yahudi? *CNBC Indonesia*.
- Faraz, F. (2018). Memahami Perilaku Konsumen Dengan Teori *Regret*. *Social Sciences and Humanities*, 38(84), 67–79. <https://journal.uin.ac.id/Unisia/article/view/11667>
- Fikri, N. Z., Faqihuddin, A., & Romdhon, D. M. (2025). Analisis Sentimen Mahasiswa Muslim Terhadap Gerakan Boikot Produk Israel Berdasarkan Fatwa Majelis Ulama Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Fitri, A., Listiana, E., Barkah, & Fitriana, A. (2024). *Do Animosity, Product Judgment, And Boycott Participation Influence Purchase Unwillingness? Economics, Business and Accounting Research*, 8(4).
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2 ed.). Sage.
- Hamida, I., Farihah, N., & Amaroh, S. (2024). Analisis Pengaruh Aksi Boikot Akibat Konflik Palestina-Israel Terhadap Harga Saham Unilever di USA, UK, dan Indonesia yang

- Tercatat ISSI dan JII. *Sosio e-Kons*, 16(2), 156.
<https://doi.org/10.30998/sosioekons.v16i2.23659>
- Handayani, M. (2024). Pengaruh Gerakan Boikot Produk Pendukung Israel terhadap Perdagangan Saham di Indonesia. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 4(1), 106–114. <https://doi.org/10.31933/z7bftz98>
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data* (1 ed.). ANDI (Anggota IKAPI).
- Hidayat, A. A. A. (2007). *Metode penelitian keperawatan dan teknik analisis data*. Salemba Medika.
- Hidayat, R. S., Sriyanto, A., Setyarko, Y., Niazi, H. A., & Elizabeth, E. (2024). Manajemen Pemasaran. Dalam *Deepublish*. Deepublish.
- Humphrey, S. J. (2004). *Feedback-Conditional Regret Theory And Testing Regret-Aversion In Risky Choice*. *Journal of Economic Psychology*, 25(6), 839–857. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.joep.2003.09.004>
- Husna, K., Hafidzi, A., & Hanafiah, M. (2023). Dampak Pemboikotan Produk Pro Israel Fatwa Dsn Mui Nomor 83 Tahun 2023 Bagi Warung Rumahan Di Kota Banjarmasin. Dalam *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory (IJIJEL)* (Vol. 1, Nomor 4).
- Ibrahim, I. (2023). Dampak Positif Dukungan Terhadap Palestina di Media Sosial. muhammadiyah.or.id.
- Ibrahim, M. (2025). Makin Suram! Begini Nasib Unilever di Tengah Boikot dan Gempuran Merek Lokal. *infobanksnews.com*.
- Idris, M. (2023, Oktober 31). Pantas Saja Israel Rakyatnya Makmur meski Tanpa Minyak, Apa Sebabnya? *Kompas.com*.
- Imani, C. N. (2020). Pengaruh Arus Kas Operasi, Tingkat Hutang, Volatilitas Arus Kas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Persistensi Laba (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2019) [Kwik Kian Gie].
- Isa. (2023, Desember 20). Kenapa Hak Veto Hanya Dimiliki 5 Anggota Tetap DK PBB? *CNN Indonesia*.
- Jiménez Sánchez, M., & Lafuente, R. (2010). *Definición Y Medición De La Conciencia Ambiental*. *Revista Internacional de Sociología*, 68(3), 731–755. <https://doi.org/10.3989/ris.2008.11.03>
- Kementerian Pertahanan Republik Indonesia. (2024, Januari 18). Menhan Prabowo Lepas Keberangkatan Kapal RS TNI KRI dr Radjiman-992 Kirim Bantuan untuk Palestina. www.kemhan.go.id.
- Khoiruman, M., & Wariati, A. (2023). Analisa Motivasi Boikot (*Boycott Motivation*) Terhadap Produk Mc Donald Di Surakarta Pasca Serangan Israel Ke Palestina. *Excellent*, 10(2), 247–257. <https://doi.org/10.36587/exc.v10i2.1582>

- Klein, J. G., Ettenson, R., & Morris, M. D. (1998). *The Animosity Model Of Foreign Product Purchase: An Empirical Test In The People's Republic Of China*. *Journal of Marketing*, 62 (1), 89.
- Klein, J. G., Smith, N. C., & John, A. (2004). *Why We Boycott: Consumer Motivations for Boycott Participation*. *Journal of Marketing*, 68(3), 92–109. <https://doi.org/10.1509/jmkg.68.3.92.34770>
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Prentice Hall.
- Kristiyanto, R. R. (2024, Agustus 15). 3 Negara Sekutu Amerika Serikat yang Turut Membantu Israel, Termasuk Inggris. news.okezone.com.
- Krüger, T., Hoffmann, S., Nibat, I. N., Mai, R., Trendel, O., Görg, H., & Lasarov, W. (2024). *How consumer animosity drives anti-consumption: A multi-country examination of social animosity*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 81. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.103990>
- Kumar, P. (2023). Mantap! Gerakan Boikot Produk ‘Berbau’ Israel Berhasil, Saham 6 Perusahaan Ini Rontok Berjamaah. jambione.com.
- Kurnia, E. (2024). Saham Jatuh Efek Boikot Israel, Perusahaan Perlu Fokus Perbaiki Citra. kompas.id.
- Landman, J. (1987). *Regret: A Theoretical And Conceptual Analysis*. *The Theory of Social Behaviour*, 17(2).
- Laricchia, F. (2024). *Leading Tech Companies Worldwide As Of November 15, 2024, By Market Capitalization*. .
- Lastiawan, A. F. (2017). Pengaruh Tempat *Spa Massage* Terhadap Prilaku Menyimpang Di Kalangan Remaja (Studi Deskriptif Di Jalan Astana Anyar Kota Bandung). Universitas Pasundan.
- Lee, M. S. W., Fernandez, K. V., & Hyman, M. R. (2009). *Anti-consumption: An overview and research agenda*. *Journal of Business Research*, 62(2), 145–147. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2008.01.021>
- Lestari, A. F., Hanathasia, M., & Yogi, E. K. (2024). Pengaruh Dimensi Kebencian Kosumen Terhadap Citra Merek Starbucks Indonesia Pasca Konflik Israel-Palestina. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7, 61.
- Lestari, P., & Jazil, T. (2024). *The Role of Religiosity, Consumer Animosity, and Ethnocentrism in Explaining the Boycott Motivation*. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 5(1), 134–152. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v5i1.7755>
- Lianasari, M., & Ahmadi, S. (2022). Pengaruh Kompetensi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja dengan Motivasi Kerja sebagai Variabel Intervening. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 21(1), 43–59. <https://doi.org/10.32639/fokbis.v21i1.106>

- Loomes, G., & Sugden, R. (1982). *Regret Theory: An Alternative Theory of Rational Choice Under Uncertainty*. *The Economic Journal*, 92(368), 805. <https://doi.org/10.2307/2232669>
- Madyansyah, M. M. (2023, November 5). Ikut Aksi di Monas, Menag: Posisi Indonesia Jelas, Bersama Palestina. *Kemenag.go.id*.
- Manurung, J. D. (2023). Pengaruh Pemberian Penghargaan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Yang Dimediasi Oleh Disiplin Kerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Adonai Pialang Reasuransi). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Maulida, & Endah. (2022, Juli 18). *IMF: Perang Ukraina Pengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Global*. *Lemhasnas.go.id*.
- Mhadhbi, A. (2024, Oktober). Gaza Hanya Kuburan Yang Tersebar Di Mana-Mana. *BBC News Arabic*.
- Mulyani, S. R. (2021). Metodologi Penelitian (U. Taufik & A. Jejen, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Nanda, E., Rista, Z. A., & Prameswari, A. I. (2024, April 30). Boikot Produk Unilever, Masyarakat Beralih ke Produk Lokal. *Media Mahasiswa Indonesia*.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Hikmah*, 14(1).
- Noor, A. F., & Risalah, D. F. (2025, Januari 1). Boikot Konsumen terhadap Israel Dorong Pertumbuhan Merek Lokal di Indonesia dan Malaysia. *republika.co.id*.
- Noviarti, I. (2023). Pernyataan Unilever Indonesia. Dalam *unilever.co.id*.
- Nugraha, F. (2024, September 24). Lima Negara Pemegang Veto, Siapa yang Paling Banyak Menggunakannya?. *Metrotvnews.com*.
- Nur Afifah, M., Sutopo, H., & Albab, U. (2024). Pengaruh Gerakan Boikot Produk Pro Israel Di Media Sosial Terhadap Minat Beli Masyarakat Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 09(02). <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i02.1918>
- Nurfalah, F. (2024, Mei 30). Panduan Lengkap: Apa Itu Bisnis Internasional, Tantangan, dan Tahapannya. *bba.telkomuniversity.ac.id*.
- Nurhayati, H. (2024). *Net sales of PT Unilever Indonesia Tbk FY 2013-2023*. *Statista*.
- Nurjanah, L. (2023). Ramai di Media Sosial, Simak Sejarah Gerakan BDS yang Serukan Boikot Produk Israel dan Tiga Tuntutannya. *Kabar Priangan*.
- Nursetiana, H., Anisa, W., & Pratama, V. Y. (2025). Analisis Boikot Internasional Terhadap Kinerja Saham Dan Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bei. *Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 10(1).
- Pamungkas, K. P., & Bharmawan, A. S. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Di CV. Mandiri Pestimax Pradipa. *Fakultas Ekonomi Universitas Dr Soetomo*, 25(2), 196–210.

- Pieters, R., & Zeelenberg, M. (2005). *On Bad Decision And Deciding Badly: When Intention Behavior Inconsistency Is Regrettable. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 97.
- Pranyoto, R. A. P. (2021). Analisis Implementasi Sistem Belanja Online Berbasis Aplikasi E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STKIP PGRI Pacitan. STKIP PGRI Pacitan.
- Prasetyo, A., Hurriyati, R., Sari, P. K., & Sary, F. P. (2017). *Social Capital and Electronic Word-Of-Mouth (eWOM) Effect Toward Online Purchase Intention. Advanced Science Letters*, 23(11), 10822–10825. <https://doi.org/10.1166/asl.2017.10161>
- Prasetyo, A. yoga. (2024a). Fase-fase Baru Generasi Z Indonesia. Kompas.id.
- Prasetyo, A. yoga. (2024b). Fase-fase Baru Generasi Z Indonesia. Kompas.id.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif (Della, Ed.). Pascal Book.
- PT Akasha Wira International. (2025a). Kegiatan Usaha Serta Jenis Produk Yang Dihasilkan. akashainternational.com.
- PT Akasha Wira International. (2025b). Laporan Laba Rugi ADES. investing.com.
- PT Akasha Wira International. (2025c). Paparan Publik tahunan. Dalam *Idx.co.id*.
- PT Erajaya Swasembada. (2025). Ringkasan Finansial ERAA. Investing.com.
- PT Unilever Indonesia. (2024). Laporan Keuangan Triwulan 4 2024.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 2(1).
- Putra, A. S. (2021). Motivasi Berlatih Atlet Renang Siliwangi *Aquatic Club* Cimahi Di Masa Pandemi COVID-19. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Putra, F. E. (2023, Desember). Boikot Produk Israel dan Dukungan untuk Palestina. *detikNews*.
- Putri, A. A. (2024). Swalayan Kena Imbas Boikot Unilever: Begini Dampaknya pada Harga dan Stok! *Kompasiana.com*.
- Putri, R. S. (2023, November). Kronologi & Penjelasan Awal Sejarah Konflik Israel-Palestina. *CNBC Indonesia*.
- Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Turi, L. O., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., Kusnadi, K., Susilawati, E., Yusran, R. R., Juminawati, S., Sukrisno, A., & Kutoyo, M. S. (2022). Manajemen Pemasaran. Dalam S. S. Atmodjo (Ed.), *Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara.
- Rahman, M. A. (2024). Aksi Boikot Israel, dari Maroko hingga Malaysia. *Kompas.id*.
- Rasyiqi. (2023). Unilever dan Israel: Fakta di Balik Aksi Boikot Produk Konsumen. *pitutur.id*.
- Ratnadewati, E. (2024, Juli 6). Berkenalan dengan Hak Veto: Kebijakan dalam Dunia Internasional, Penerapan, dan Implikasinya. *FKPH Universitas Brawijaya*.

- Respati, R. (2023). Konflik Palestina-Israel: Sejarah, Akar Masalah, dan Upaya Penyelesaian. *umsb.acid*.
- Reuters. (2025, Januari 10). Boikot dan Merek Lokal Lemahkan Pangsa Pasar Unilever di Indonesia. *voaindonesia.com*.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Risalah, D. F. (2023). Coca Cola Diboikot karena Pro-Israel? Ini Penjelasannya. *republika.co.id*.
- Rose, M., Rose, G. M., & Shoham, A. (2009). *The Impact Of Consumer Animosity On Attitudes Towards Foreign Goods: A Study Of Jewish And Arab Israelis*. *Journal of Consumer Marketing*, 26(5), 330–339. <https://doi.org/10.1108/07363760910976583>
- Sa'adah, L. (2021). Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis (1 ed.). LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Saleh, tahir. (2020). Heboh Soal Dukungan LGBT, Unilever Akhirnya Buka Suara. *CNBC Indonesia*.
- Salsabila, I., Razak, A., Talib, A., & Nizam, A. (2012). *Globality And Intentionality Attribution Of Animosity: An Insight Into The Consumer Boycotts In The Muslim Dominant Markets*. *Journal of Islamic Marketing*, 3(1), 72–80. <https://doi.org/10.1108/17590831211206608>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. Dalam *Handbook of Market Research* (hlm. 1–47). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-2
- Sayekti, I. M. S. (2024). Erajaya Group Raih Pertumbuhan Pendapatan 21,6%, Teruskan Ekspansi Sepanjang 2024. *Pressrelease*.
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2025). Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS 4 (I. P. H. H. Duari, Ed.; Vol. 15). Borneo Novelty Publishing.
- Sevencan, S. (2024). *Apple accused of sending employee donations to Israeli army, illegal settlers: Report*. *aa.com*.
- StatCounter. (2025). Pangsa Pasar Sistem Operasi Desktop Indonesia Juni 2024 - Juni 2025 . *gs.statcounter.com*.
- Suasapha, A. H. (2020). Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik. *Jurnal Kepariwisata*, 19(1), 26–37. <https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.407>
- Subari, W. A. (2025). Pangsa Pasar Unilever Indonesia Anjlok Ditekan Boikot dan Merek Lokal. *Media Indonesia*.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif: Vol. xviii (3 ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif (Setiyawami, Ed.; 4 ed.). Alfabeta.

- Suhud, U. (2017). *Purchase Unwillingness and Willingness of Indonesian Consumers towards Israeli Products*. *Binus Business Review*, 8(3), 175. <https://doi.org/10.21512/bbr.v8i3.2110>
- Suhud, U. (2018). *The Impact of Consumer Animosity on Purchase Unwillingness in a Boycott of Sari Roti*. *Binus Business Review*, 9(2), 87–94. <https://doi.org/10.21512/bbr.v9i2.4060>
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Sulung, U., & Muspawati, M. (2024). *Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier*. *Edu Research*, 5(3), 110–116. <https://doi.org/https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238>
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling* (1 ed.). UNJ PRESS.
- Suprpto, Y., Yosuky, D., Rachmi, T. S., & Santono, F. (2023). *Dampak Globalisasi terhadap Bisnis Internasional*.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian* (E. Risanto, Ed.; 1 ed.). ANDI (Anggota IKAPI).
- Taufani, M. R. I. (2023). *Ada Gerakan Boikot Israel, Saham Perusahaan Rontok Berjamaah*. *cnbciindonesia.com*.
- Tian, song. (2010). *Buy Or Boycott? An Examination Of Mediated Consumer Animosity Effects*. Dalam *Business, Psychology*. University of Alabama Libraries.
- Trisnawati, R. (2024). *Boikot Dan Aktivisme: Perilaku Konsumen Dalam Isu Konflik Israel-Palestina*. 2(3).
- Tuada, N. J., & Raihani, N. P. (2025). *Generasi Z, Tantangan dan Peluang Bagi Pendidikan*. *Cendekia: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan*, 5(1), 224–234. <https://doi.org/10.55606/cendekia.v5i1.3517>
- Umaya, F. (2024). *Emosi Regret dan Pengambilan Keputusan dalam Bidang Ekonomi*. *Psikologi*, 22(2), 117–125.
- Undang-Undang Dasar Republik Indonesia (1945).
- Unilever. (2022). *Di B20 Indonesia Summit, Unilever Indonesia Nyatakan Optimisme Bagi Masa Depan yang Setara Bagi Perempuan*. [Unilever.co.id](https://www.unilever.co.id).
- Unilever Indonesia. (2024a). *Laporan Tahunan Annual Report 2023*.
- Unilever Indonesia. (2024b). *Unilever Indonesia Homepage*.
- Unilever Indonesia. (2025). *Annual Report Tahun 2024*.
- Utama, A., Simon, J., Nurlaela, F., Iskandar, Asy'hary, A., & Arsyad, J. (2023). *The Impact of The Boycott Movement On Israeli Products On Brand Perception Among Muslim Consumers: An Analysis Of Brand Image And Customer Loyalty*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.

Utami, F. N., Dewi, C. K., & Ramadhani, A. N. (2023). *The Effect of Acceptance Electronic Word-of-Mouth Information on Intention to Purchase Local Skincare: A Gender Perspective* (hlm. 271–282). https://doi.org/10.2991/978-94-6463-340-5_24

Valinsky, J. (2022, Juni 29). *Ben and Jerry's sells its Israeli business*. *CNN Business*.

Van Dijk, W. W., & Zeelenberg, M. (2002). *Investigating The Appraisal Pattern Of Regret And Disappointment*. *Motivation and Emotion*, 26(4).

Verianty, W. A. (2022). Profil PT Unilever Indonesia, Sejarah Serta Daftar Produk Ternamanya. liputan6.

Verma, P. (2022). *Animosity Leads To Boycott And Subsequent Reluctance To Buy: Evidence From Sino Indian Disputes*. *Review of International Business and Strategy*, 32(3), 368–386. <https://doi.org/10.1108/RIBS-07-2020-0075>

Waluyo, E., Septian, A., Jerilian, E., Hidayat, I. N., Prahadi, M. A., Prasetyo, T., & Sabilah, A. I. (2024). Analisis Data Sampel Menggunakan Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan Menggunakan Uji Anova Dan Uji T. *Ekonomi dan Bisnis*, 2, 775–785.

Wibowo, P., Hapsari, R. D., & Ascha, M. C. (2024). Respon Publik Terhadap Fatwa Boikot Produk Israel Oleh Majelis Ulama Indonesia. *Journal Publicuho*, 7(1), 382–395. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i1.371>

Wienanto, S. A. (2025). Indonesia Kecewa PBB Gagal Sepakati Resolusi Gencatan Senjata di Gaza. *Tempo*.

Wong, K. (2013). *Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using Smartpls*. *Marketing Bulletin*, 24, 1–32.

Xie, J., Choo, H. J., & Lee, H. K. (2023). *Effects of consumer animosity on boycotts: the role of cognitive-affective evaluations and xenocentrism*. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 28(1), 45–60. <https://doi.org/10.1108/JFMM-11-2022-0235>

Yepetro. (2024). Apa itu Generasi Milenial, Baby Boomers, Gen X, Gen Z, dan Gen Alpha. *Radio Republik Indonesia*.

Yolandha, F. (2025, Januari 10). Makin Keliyengan Karena Aksi Boikot, Produk Unilever Tergerus Merek Lokal Yang Lebih Murah. *republika.co.id*.

Yu, Q., McManus, R., Yen, D. A., & Li, X. (Robert). (2019). *Tourism boycotts and animosity: A study of seven events*. *Annals of Tourism Research*.

Yunus, A. M., Chik, W. M. Y. W., Abd Wahid, N., Daud, K. A., & Abd Hamid, M. N. (2020). *The Concept of Boycott: A General Introduction*. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 10(9). <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v10-i9/7889>

Zeelenberg, M. (1999). *Anticipated Regret, Expected Feedback And Behavioral Decision Making*. *Journal of Behavioral Decision Making*, 12.

Zulfikar, R. Z., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjanah, Annisa, S., Kusumawardhani, O. B., Mutiah, R., Linggi, A. I., & Fadilah, H. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode Dan Praktik) (E. Damayanti, Ed.; 1 ed.). Widina Media Utama.