

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lambang Aplikasi Tiktok	2
Gambar 1.2 Statistik Penggunaan Social Media di Indonesia.....	6
Gambar 1.3 Media Sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia.....	7
Gambar 1.4 Negara Dengan Pengguna Tiktok Terbanyak	9
Gambar 1.4 Aplikasi Live Commerce yang Digunakan Konsumen Indonesia.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	48
Gambar 3.2 Garis Kontinum Klasifikasi Presentase Penilaian	55
Gambar 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.2 Karakteristik Tahun Kelahiran.....	61
Gambar 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir.....	61
Gambar 4.4 Karakteristik Pekerjaan.....	62
Gambar 4.5 Karakteristik Penghasilan	63
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Time Pressure	66
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Time Pressure	69
Gambar 4.8 Path Diagram Outer Model	70
Gambar 4.9 Path Diagram Inner Model	75