

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan.....	1
Gambar 1. 2 Pendapatan Pasar Makanan di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Penjualan Beberapa Brand Sushi di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Review Brand Image PT Sushi Tei Trans Studio Mall Bandung	6
Gambar 1. 5 Review Pemasaran PT Sushi Tei Trans Studio Mall Bandung.....	7
Gambar 1. 6 Review Segmenting, Targeting, Positioning, PT Sushi Tei Trans Studio Mall Bandung	8
Gambar 1. 7 Review Produk, Price, Place, dan Promotion PT Sushi Tei Trans Studio Mall Bandung	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	68
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	77
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor.....	83
Gambar 4. 1 Domisili Responden.....	88
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	89
Gambar 4. 3 Diagram Usia Responden Sumber : Olahan Peneliti (2025).....	89
Gambar 4. 4 Diagram Pendapatan Responden	90
Gambar 4. 5 Diagram Pekerjaan Responden	91
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Pada Presentase STP	93
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Pada Presentase Marketing Mix 4P	94
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Pada Presentase Brand Image	95
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Pada Presentase Sales Performance	97
Gambar 4. 10 Model Analisis SEM-PLS di SmartPLS	98
Gambar 4. 11 Model SEM-PLS akhir.....	103