

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SOMETHINC MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

TUGAS AKHIR

Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Tiara Maharani

1501210355



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**