

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. CV. Syakir Media Press.
- Adilfi, N., & Yuldinawati, L. (2024). THE INFLUENCE OF INNOVATION AND PRODUCT QUALITY ON THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF COMPASS PRODUCTS Nazhifan. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 3(3), 403–414. <https://doi.org/10.55927/fjmr.v3i3.8595>
- Azura, T. D., & Ghina, A. (2025). *Design Thinking in Practice : Case Studies on Value Proposition Development*. 3(3), 400–417.
- Citriadin, Y. (2020). Metode Penelitian Kualitatif; Suatu Pendekatan Dasar. Mataram: Sanabil.
- Handayani, A., & Sarwono, A. E. (2021). Buku Ajar Manajemen Strategis. Surakarta: Unisri Press.
- Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1860-1865.
- Hapsari, A. P., & Kustanto, D. (2024). Analisis Value Proposition Canvas Pada UMKM Jefri Galleri Bambu Di Karawang. *Journal Of Social Science Research*.
- Hatammimi, J., & Annisa, R. N. (2024). Development Of Integrated Information Media For Coffee Shops And Café In Bandung Using The Design Thinking Method. *Quality-Access to Success*, 25(202), 64–73. <https://doi.org/10.47750/qas/25.202.07>
- Hazzelia, D. R., & Purnomo, D. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PADA STARTUP TRAFEEKA COFFEE DENGAN PENAMBAHAN REMPAH SEBAGAI VARIASI RASA. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 442-456.
- Hikmawati, F. (2020). Metodologi Penelitian. PT RajaGrafindo Persada.
- Iskandar, R. I., Astuti, Y., & Indrajaya, D. (2024). The influence of Customer

Expectation, Perceived Enjoyment, Perceived Ease of Use, and customer satisfaction on Repurchase Intention of vidio.com Streaming Service Providers. *Journal of Law and Sustainable Development*, 12(1), e2137. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v12i1.2137>

- Istifa, M. A. (2024). PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PERUSAHAAN DI PASAR GLOBAL. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 13760-13765.
- Jailani, S. (2020). MEMBANGUN KEPERCAYAAN DATA DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *PRIMARY EDUCATION JOURNAL*, 19-23.
- Jakpat. (2023, Mei 26). *Indonesia Consumer On Coffee*. Diambil kembali dari Jakpat: <https://insight.jakpat.net/indonesia-consumer-on-coffee/>
- Kumara, A. R. (2018). Metodologi Penelitian Kuantitatif.
- Lia, A. (2024, Oktober 20). *5 Merek Kopi Siap Minum Terpopuler di Indonesia 2023*. Diambil kembali dari GoodStats: <https://data.goodstats.id/statistic/5-merek-kopi-siap-minum-terpopuler-di-indonesia-2023-meHJh>
- Maradita, F., & Aprirachman, R. (2024). Business Model Canvas (BMC) and Value Proposition Canvas (VPC) Analysis for Whale Shark halal Tourism, Tarano District, Sumbawa Regency Solution to Formulate A Strategy to Increase Tourism Value. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 991.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 145-151.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E., Nurdyansyah, & Untari, R. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN*. UMSIDA PRESS.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. Wiley.

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2019). *Business Model Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo KOMPAS GRAMEDIA.
- Purba, L. K., Fitriani, D., & Andini, W. (2022). Paradigma Penelitian Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *TARBIYAH: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 1(1), 6-12.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2023). *BUKU OUTLOOK KOMODITAS PERKEBUNAN KOPI*. Kementerian Pertanian.
- Rainer, P. (2023, Juni 23). *7 Merek Kopi Sachet Pilihan Masyarakat Indonesia*. Diambil kembali dari GoodStats: <https://data.goodstats.id/statistic/7-merek-kopi-sachet-pilihan-masyarakat-indonesia-adakah-merek-favoritmu-mdtay>.
- Rany, N., & Yunita, J. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif Bidang Kesehatan*. CV. Global Aksara Pers.
- Rifa'i, Z., & Witriantino, D. A. (2022). Analisis Digital Marketing Start-up Hompimpaa.id Menggunakan Metode Analisis SWOT, Value Proposition Canvas, dan Competitive Five Force. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 75-82.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Sari, K., Syah, T. Y., Hamdi, E., & Munandar, A. (2023). Teman (Tablet Effervescent Manggis) Pengembangan Dan Pengolahan Ekstrak Kulit Manggis Menjadi Effervescent Sebagai Suplement Kesehatan ditinjau dari Value Propotion Canvas dan Lean Canvas. *Bursa: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 30-36.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business : a skill-building approach*. John Wiley & Sons Ltd.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sipayung, S. M. (2021). ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA KEDAI KOPI ACEH KUPHI MEDAN. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : JWEM*, 137-146.

- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). VALIDITAS DAN RELIABILITAS TERHADAP INSTRUMEN KEPUASAN KERJA . *Jurnal Manajemen & Bisnis Aliansi*, 51.
- Suparti, & Evelyn, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Instan Good Day Mocacino di Kebumen . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 788-802.
- Wardhana, A. (2024). *Business Strategu & Policy in The Digital Era*. CV. Eureka Media Aksara.
- Widjaya, M. A., & Sisdianto, E. (2024). ANALISIS LAPORAN KEUANGAN UNTUK MENILAI STABILITAS KEUANGAN PERUSAHAAN. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(6), 10212-10220.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., & Dalfian. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Pangkalpinang: CV SCIENCE TECHNO DIRECT.