

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR ISTILAH & SINGKATAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	18
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	21
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Penelitian.....	41
2.4 Alur Penelitian	43
BAB 3 METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Operasionalisasi Variabel	47
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel.....	50
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	50
3.6 Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59

4.1	Karakteristik Responden/Data/Narasumber/Data Deskriptif	59
4.2	Hasil Penelitian Smart Business Map	63
4.3	Hasil Analisis Tim Saruhan	70
4.4	Identifikasi SWOT	74
4.5	Analisis Five Forces	76
4.6	SMART BUSINESS MAP	78
4.7	Strategi Business Plan 5 Tahun Mendatang	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....		89