

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas

limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul

“Strategi Pemasaran Sosial Media Dalam Membangun Brand Awareness Fusion Dept Melalui Tiktok”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi

yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Universitas Telkom yang telah memberikan fasilitas dan sarana pendukung selama masa studi.
2. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristanti selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah memberikan kesempatan dan dukungan dalam proses akademik.
3. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., CSCA. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis S1 yang telah memberikan pengarahan dan dukungan selama perkuliahan hingga tahap penyusunan skripsi.
4. Bapak Nuslih Jamiat, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ihsan Hadiansah, S.E., M.S.M. dan Bapak Herdiansyah Gustira Pramudia Suryono, S.T., M.E. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si. selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dalam menjalani perkuliahan di Universitas Telkom.

7. Bapak Halilur Rahman dan Ibu Tri Widyowati selaku orang tua penulis, serta Isra Audra selaku kakak penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas penulis sehingga pada akhirnya mampu mengerjakan skripsi ini dengan baik.
8. Tim Fusion Dept. Penulis menyampaikan terima kasih banyak karena telah menjadi rekan seperjuangan di dunia kewirausahaan.
9. Teman-teman The Perkiraan. Penulis mengucapkan terima kasih karena sudah ingin berbagi banyak momen di masa perkuliahan, selalu menyajikan canda gurau yang walaupun tiap hari itu-itu saja, tetapi penulis sangat terhibur.
10. Untuk diri sendiri, terima kasih karena selalu tegar menghadapi segala kondisi, pantang menyerah, terus melangkah, tampan dan berani.